

# Fachhochschule Südwestfalen

Wir geben Impulse

## Kulturangebot für Jugendliche in Südwestfalen Kurzpräsentation der Ergebnisse am 19.02.2016

**Gefördert durch:**

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Fachhochschule  
Südwestfalen  
University of Applied Sciences



# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1** Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2** Der Begriff Kultur
  - 3** Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4** Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D** Informationsverhalten der Jugendlichen
  - 1** Allgemein
  - 2** Werbung in der Region
  - 3** Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen



# Inhaltsübersicht

- A Projekt- und Zielbeschreibung**
- B Soziodemographische Daten**
- C Kultur und Freizeitverhalten**
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E Clusteranalyse**
- F Fazit/Empfehlungen**



# A Projekt- und Zielbeschreibung

## Ziel der Studie

Die Marktforschungsstudie hat das Ziel herauszufinden, was Jugendliche unter Kulturangeboten verstehen, wie bekannt und beliebt aktuelle kulturelle Veranstaltungen bei Jugendlichen der Region sind und welche Wünsche für zukünftige Kulturangebote bei den Jugendlichen vorherrschen.

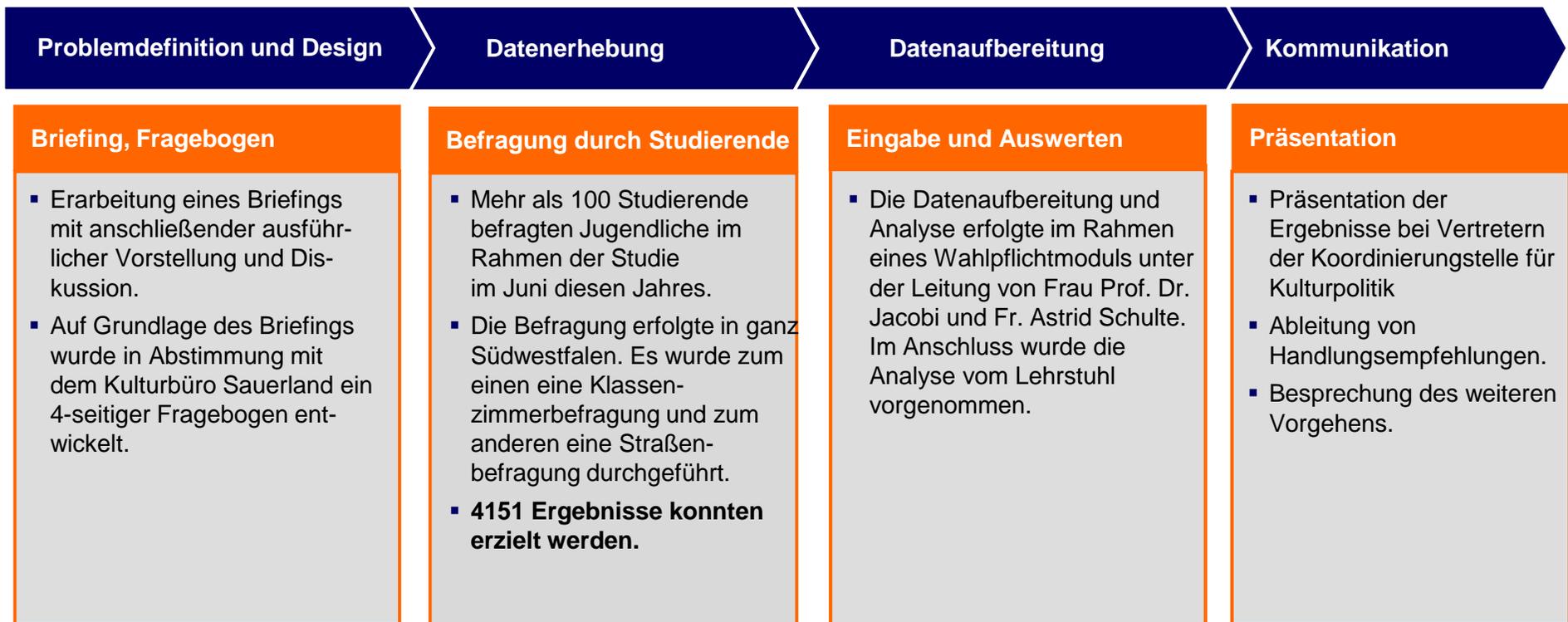
Dazu sollen Jugendliche in Südwestfalen befragt werden. Zu den Jugendlichen sollen in dieser Studie sowohl Jugendliche im engeren Sinne (14 – 17-Jährige), Jugendliche Heranwachsende (18 – 21-Jährige) und junge Erwachsene (22 – 25-Jährige) gezählt werden.

Auf der Grundlage der Befragung sollen Empfehlungen und Maßnahmen für das Kulturangebot in der Region abgeleitet werden, so dass das Kulturangebot für die Zielgruppe der Jugendlichen zukünftig bedürfnisorientierter gestaltet werden kann.

# A Projekt- und Zielbeschreibung

## Vorgehensweise

Entstehungsprozess der Studie Kulturangebot für Jugendliche in Südwestfalen:



# A Projekt- und Zielbeschreibung

Die abgeleiteten Studienergebnisse aus der quantitativen Befragung decken schwerpunktmäßig drei Themenfelder ab, in denen die Teilnehmer zu folgenden Aspekten befragt wurden.

Geschlecht, Wohnort, Alter, Schulabschluss, Tätigkeit, Personen im HH, Staatsangehörigkeit; Migrationshintergrund

Soziodemo-  
graphische  
Daten

Informations-  
verhalten

- Allgemein
- Werbung in der Region
- Vermeidungsverhalten

Kultur

- Begrifflichkeiten und ihre Bedeutung
- Regionale Kulturangebote und ihre Bewertungen

# Inhaltsübersicht

## A Projekt- und Zielbeschreibung

## B Soziodemographische Daten

## C Kultur und Freizeitverhalten

- 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
- 2 Der Begriff Kultur
- 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
- 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

## D Informationsverhalten der Jugendlichen

- 1 Allgemein
- 2 Werbung in der Region
- 3 Vermeidungsverhalten

## E Clusteranalyse

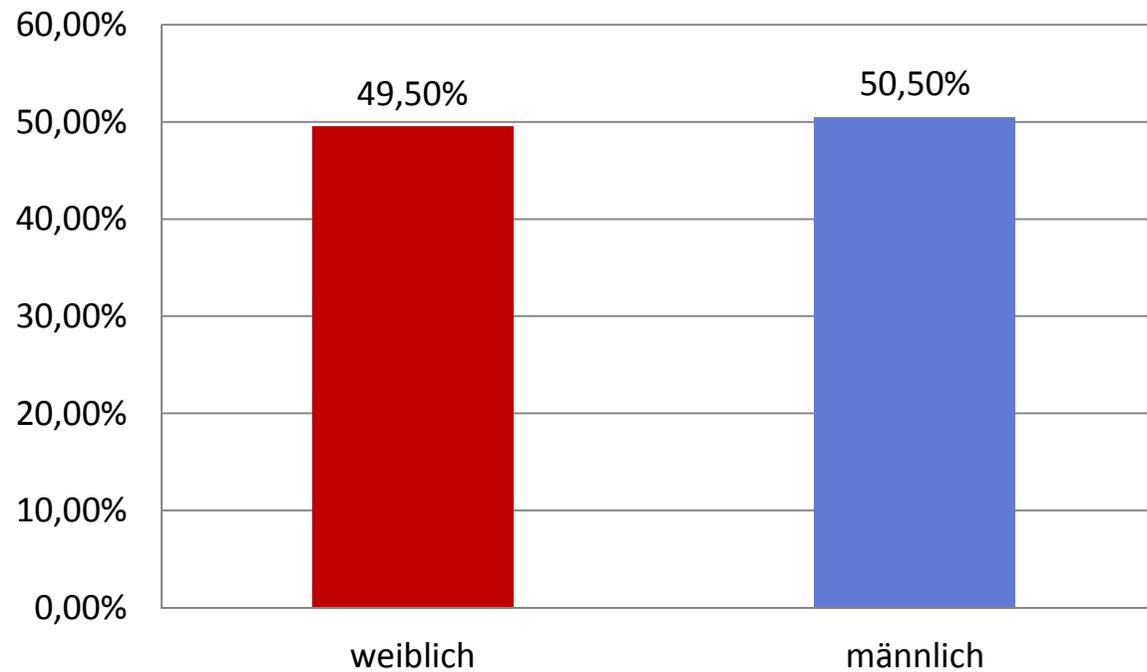
## F Fazit/Empfehlungen



# B Soziodemographische Daten

Frage zur Geschlechtliche Verteilung der Befragten

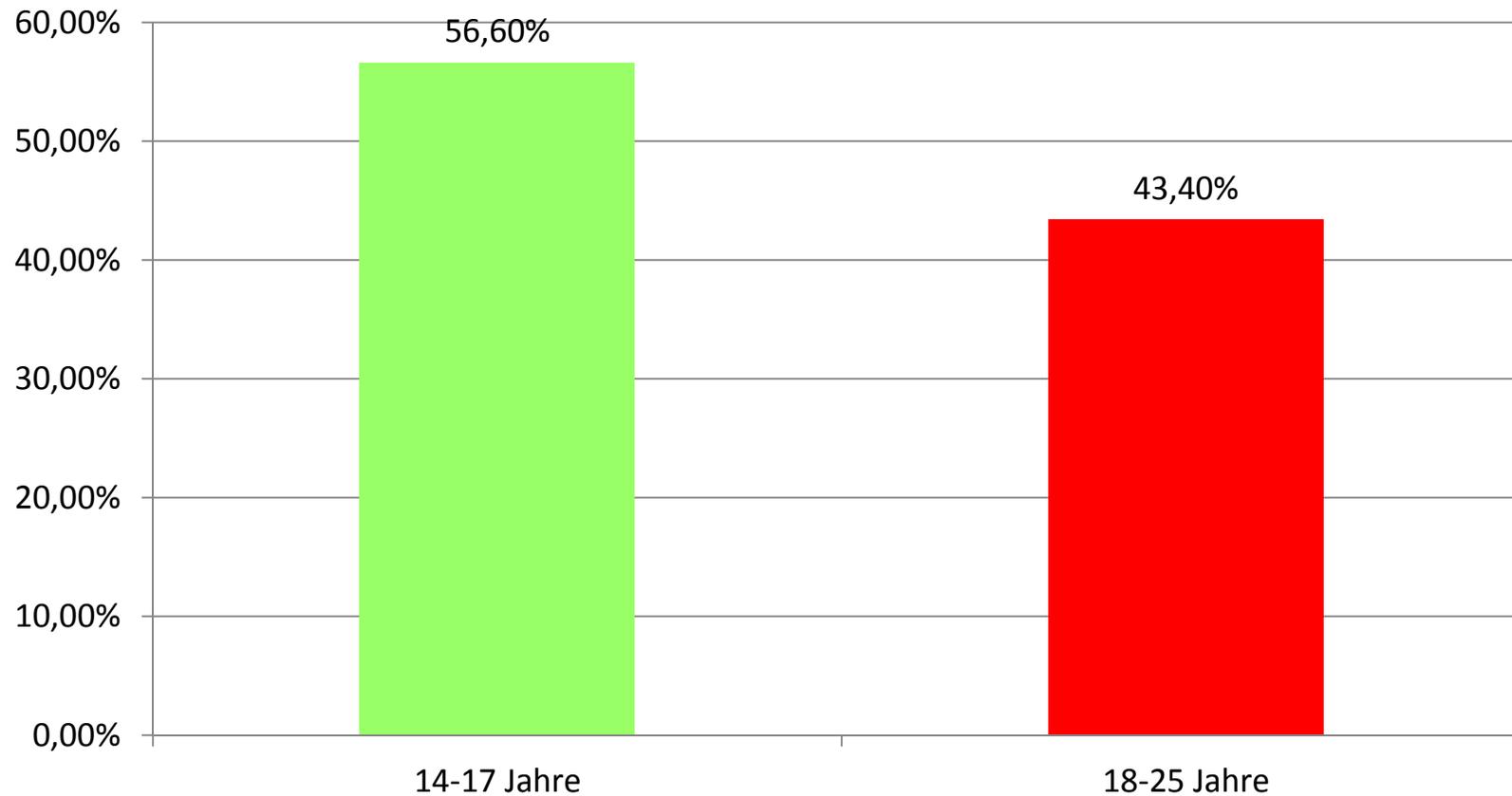
Basis: 4151



# B Soziodemographische Daten

Frage zur Altersverteilung der Befragten

Basis: 4151



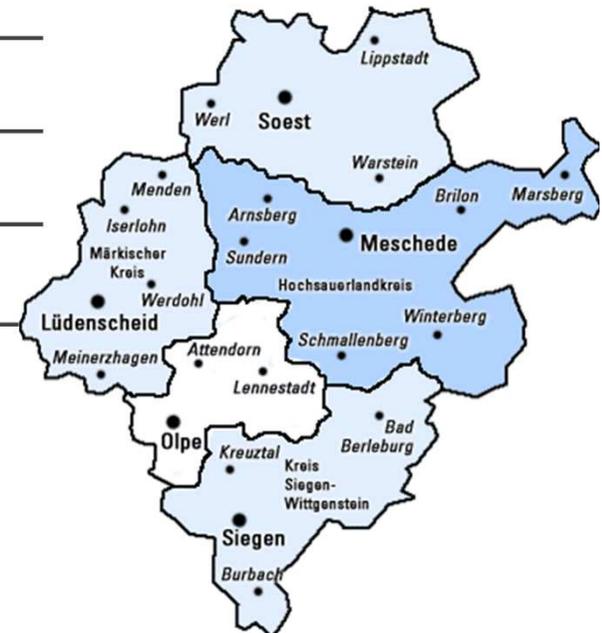
# B Soziodemographische Daten

Frage zum Wohnort der befragten Jugendlichen (unterteilt nach Regionen)

Basis: 4151



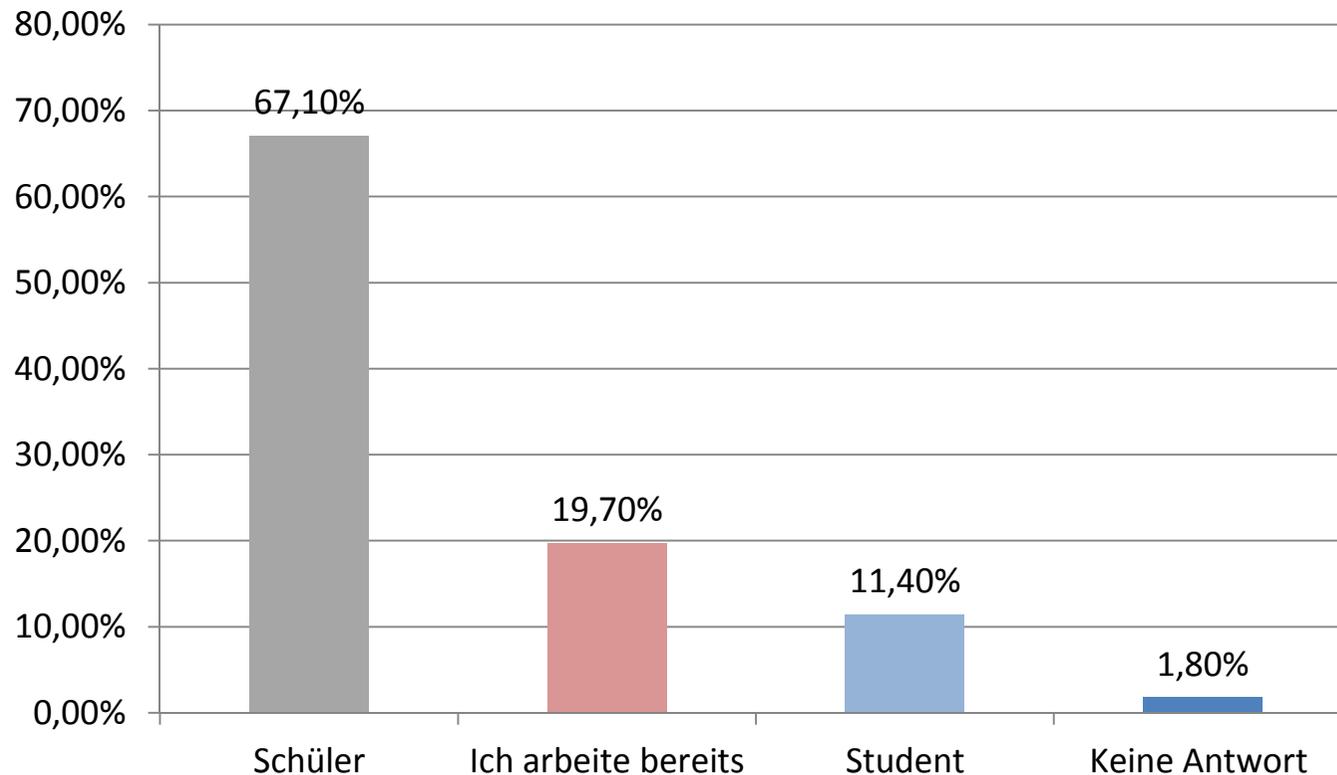
Hochsauerlandkreis	33,90%	1409
Märkischer Kreis	24,20%	1005
Kreis Soest	19,00%	789
Kreis Olpe	13,30%	554
Kreis Siegen-Wittgenstein	9,50%	394



# B Soziodemographische Daten

Frage: Bist Du Schüler, Student oder arbeitest Du bereits?

Basis: 4151

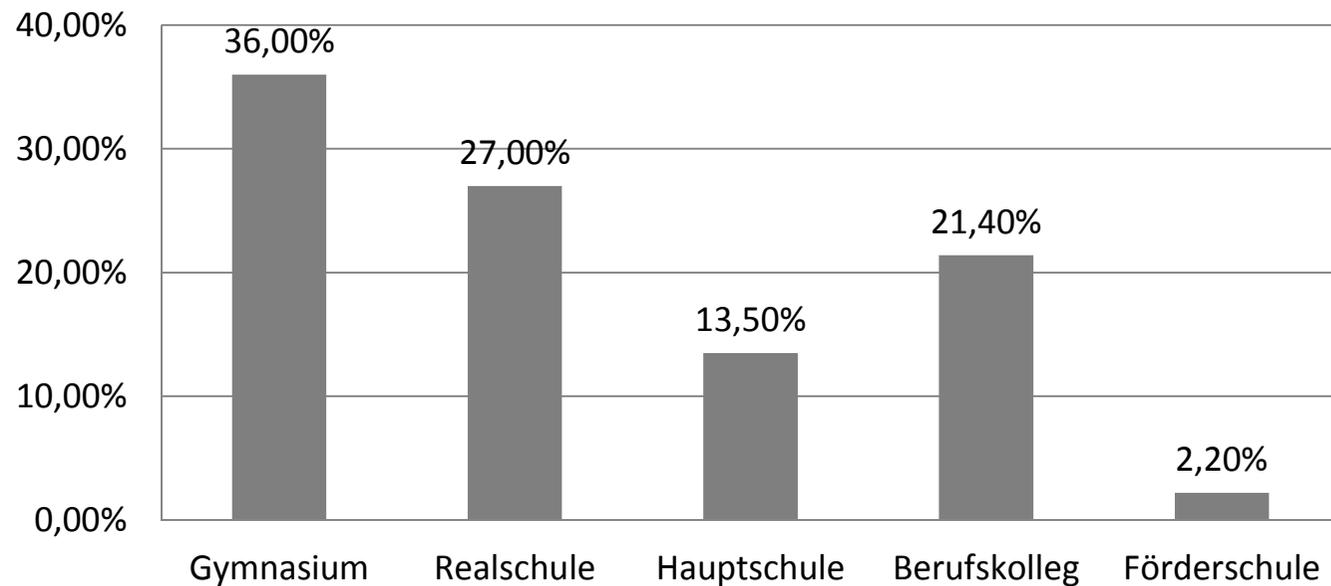


# B Soziodemographische Daten

Frage: Welche Schule besuchst Du zur Zeit? (Nur Schüler)

Basis: 2786

<b>Schüler</b>	<b>2786</b>	<b>67,1</b>
Student	474	11,4
Ich arbeite bereits	817	19,7
Keine Antwort	74	1,8

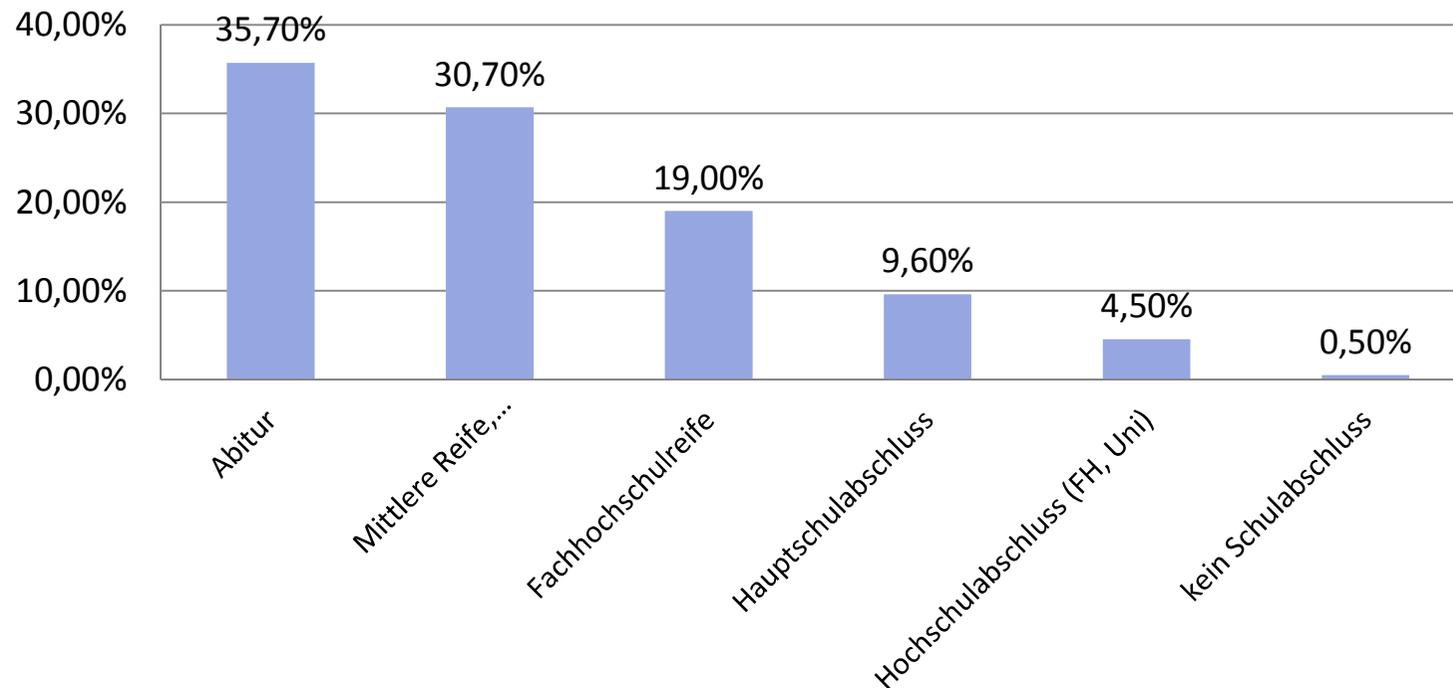


## B Soziodemographische Daten

**Frage:** Was ist Dein letzter Schul- bzw. Hochschulabschluss? (Student, Arbeitender)

Basis: 1291

Schüler	2786	67,1
<b>Student</b>	<b>474</b>	<b>11,4</b>
<b>Ich arbeite bereits</b>	<b>817</b>	<b>19,7</b>
Keine Antwort	74	1,8



# B Soziodemographische Daten

**Frage:** Welche Staatsangehörigkeit hat Deine Familie?

Basis: 4151

94,6 % der Jugendlichen haben die deutsche Staatsangehörigkeit.  
Der Rest verteilt sich wie folgt: Türkisch (3,40%) , Polnisch (0,60%), Deutsch-Türkisch (0,80%),  
Deutsch-Polnisch (0,60%)

**Hat Deine Familie einen Migrationshintergrund?**

- **65,5 % (n= 2697) der Jugendlichen haben keinen Migrationshintergrund in der Familie.**



- **34,5 % der Jugendlichen haben einen Migrationshintergrund in der Familie. Das sind 1422 Jugendliche.**
- **Der restliche Anteil der Jugendlichen hat hier nicht geantwortet.**

# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C Kultur und Freizeitverhalten**
  - 1** Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2** Der Begriff Kultur
  - 3** Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4** Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1** Allgemein
  - 2** Werbung in der Region
  - 3** Vermeidungsverhalten
- E Clusteranalyse**
- F Fazit/Empfehlungen**

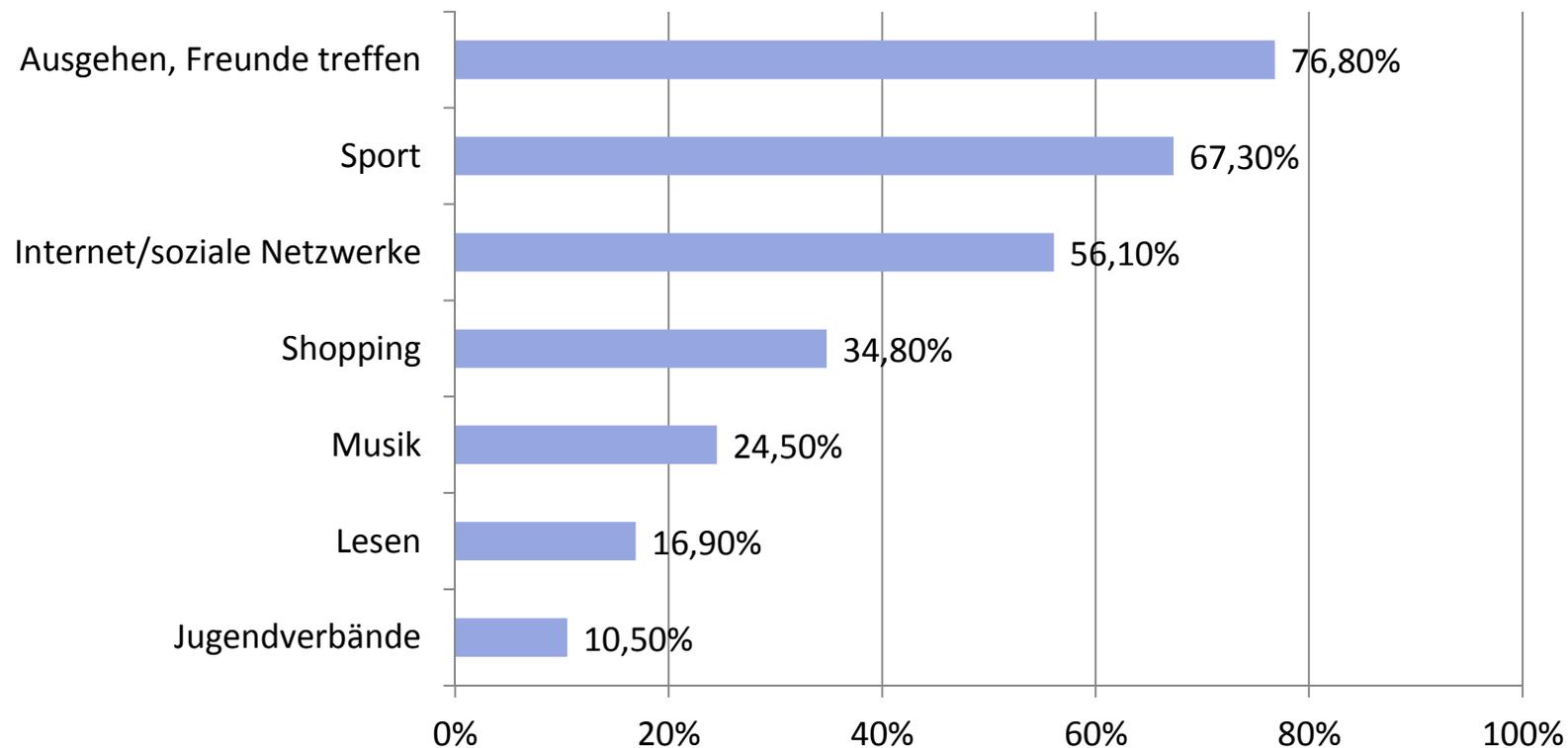


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ① Das Freizeitverhalten der Jugendlichen

**Frage:** Was machst Du in Deiner Freizeit, was sind Deine Hobbys? (Mehrfachantworten)

Basis: 4151



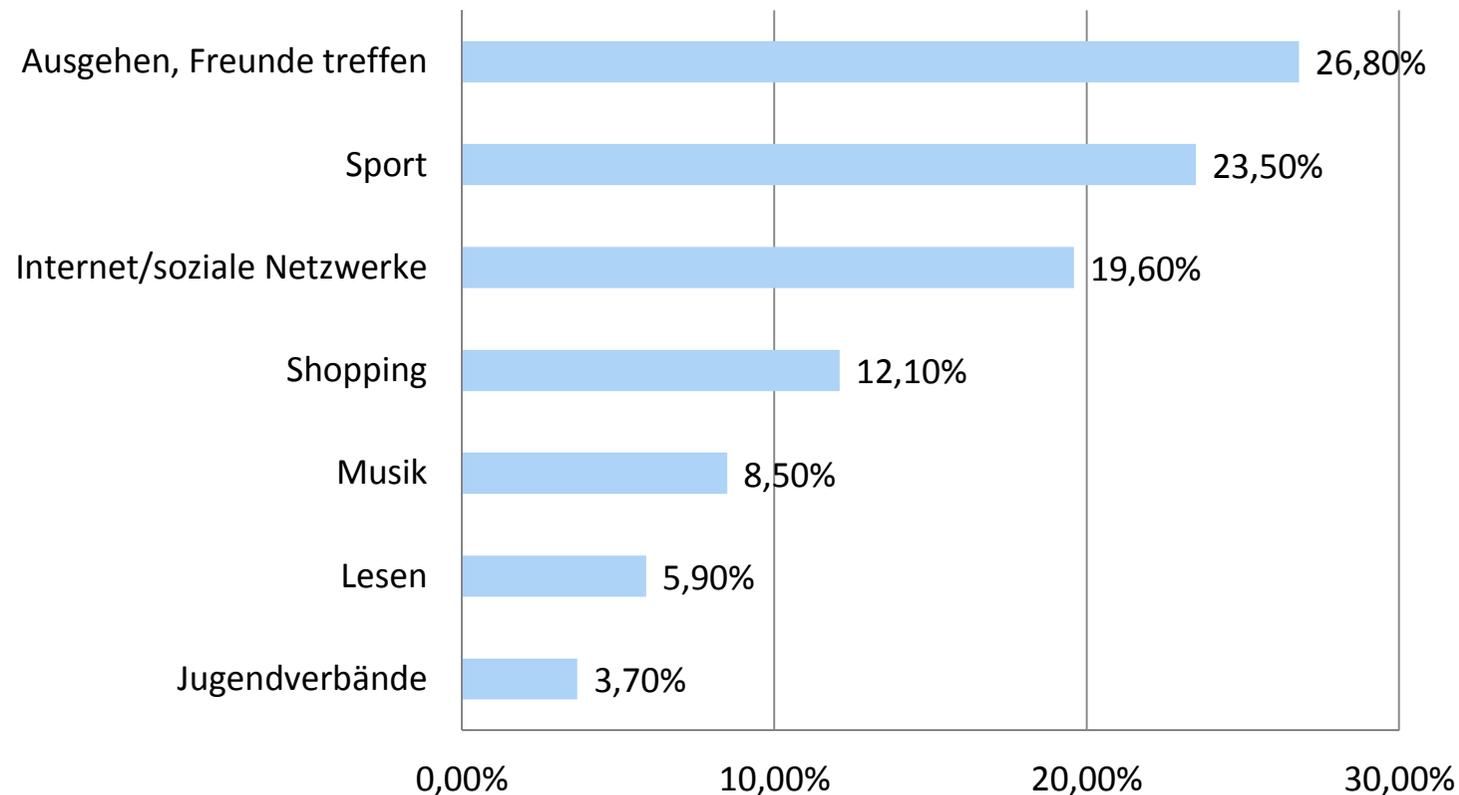
**Insgesamt wurden 11640 Antworten gegeben, das entspricht 2,80 Antworten pro Jugendlichen.**

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ① Das Freizeitverhalten der Jugendlichen

**Frage:** Was machst Du in Deiner Freizeit, was sind Deine Hobbys? (Mehrfachantworten)

Basis: 11640 Antworten



**Insgesamt wurden 11640 Antworten gegeben, das entspricht 2,80 Antworten pro Jugendlichenem.**

# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C Kultur und Freizeitverhalten**
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E Clusteranalyse**
- F Fazit/Empfehlungen**

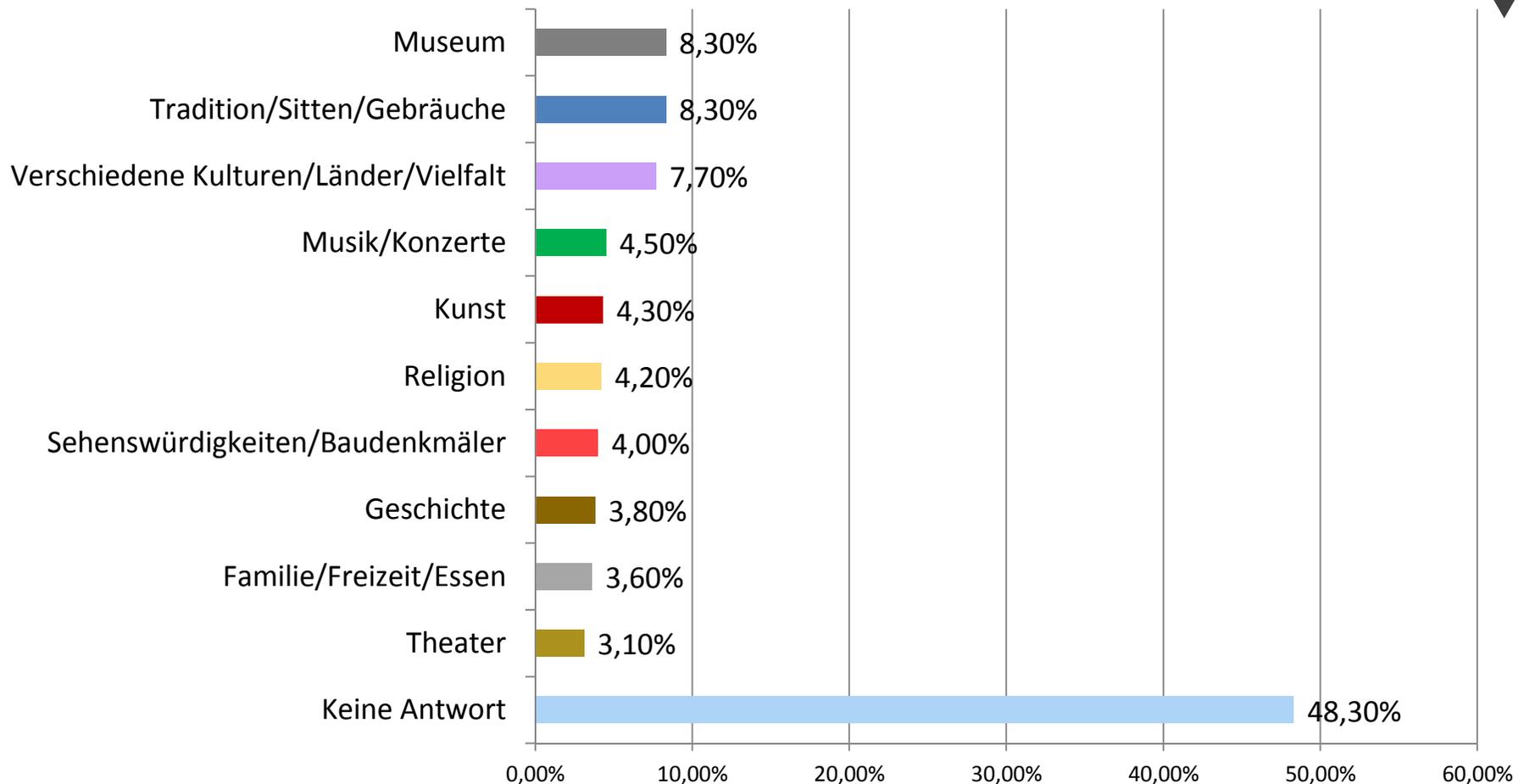


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ② Der Begriff Kultur

**Frage:** Woran denkst Du beim Wort „Kultur“? (Offene Frage/Mehrfachantworten)

Basis: 4151



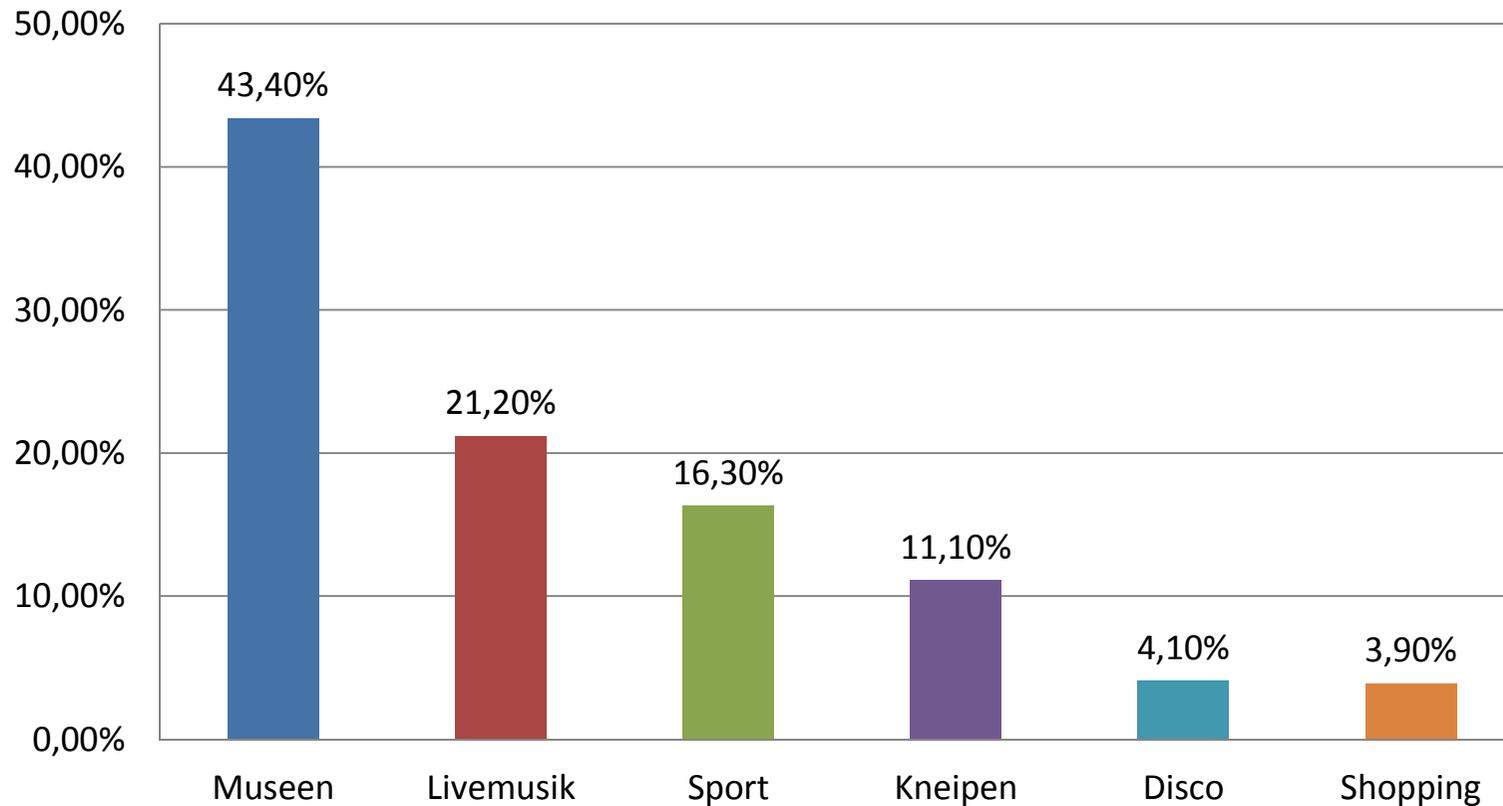
**Insgesamt wurden 6030 Antworten gegeben, das entspricht 1,45 Antworten pro Jugendlichenem.**

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ② Der Begriff Kultur

**Frage:** Welche der folgenden Begriffe würdest Du „Kultur“ zuordnen? (Mehrfachantworten)

Basis: 4151



Insgesamt wurden 8383 Antworten gegeben, das entspricht 2,02 Antworten pro Jugendlichen.

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ② Der Begriff Kultur

**Frage:** Welche der folgenden Begriffe würdest Du Kultur zuordnen und hast Du oder Deine Familie einen Migrationshintergrund?



Basis: 4119

	Hast Du oder hat Deine Familie einen Migrationshintergrund?	
	Nein (2697)	Ja(1422)
Welche der folgenden Begriffe würdest Du Kultur zuordnen?		
Museen	92,30%	87,00%
Livemusik	43,60%	45,50%
Sport	33,00%	36,30%
Kneipen	27,30%	15,20%
Shopping	7,30%	9,50%
Disco	8,30%	9,20%

# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C Kultur und Freizeitverhalten**
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E Clusteranalyse**
- F Fazit/Empfehlungen**

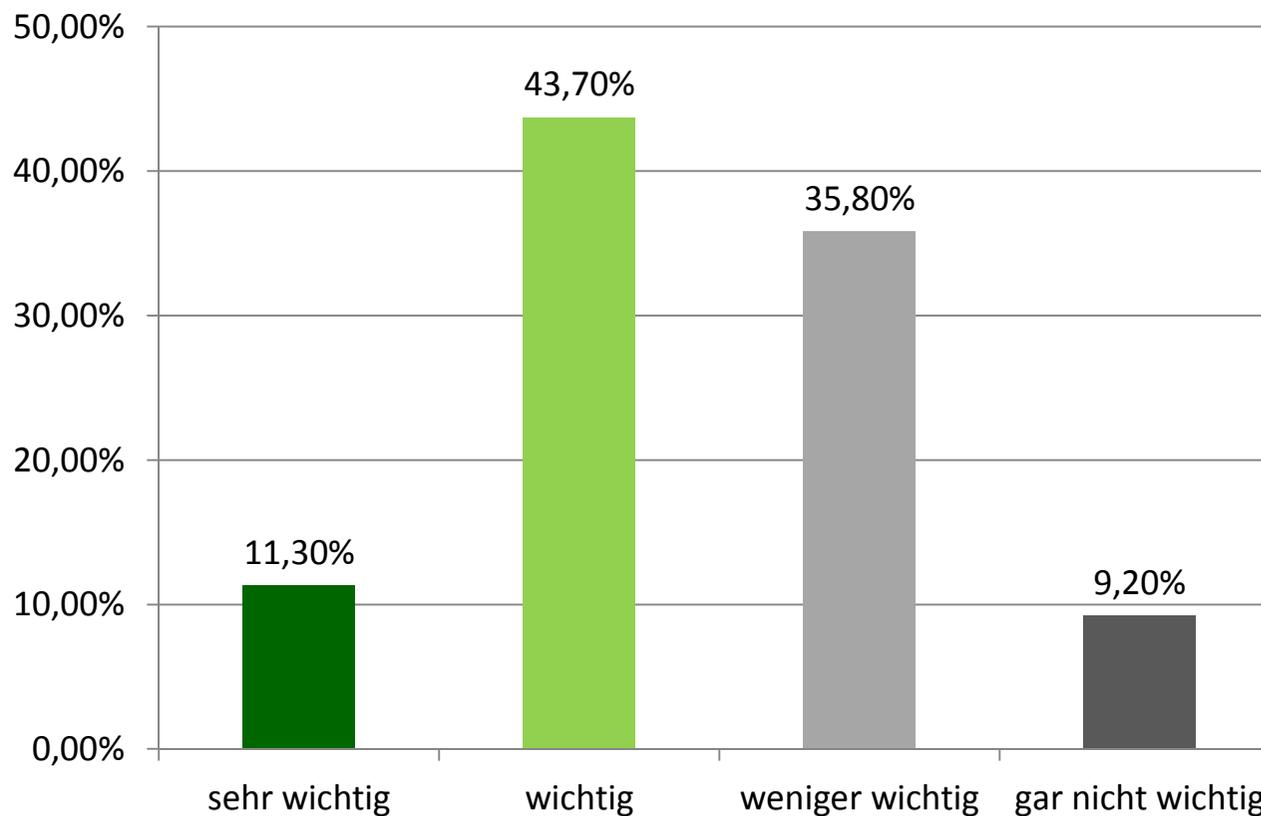


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ③ Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

**Frage:** Wie wichtig ist es für Dich, dass es ausreichende und für Dich interessante kulturelle Angebote in deiner Region gibt?

Basis: 4151

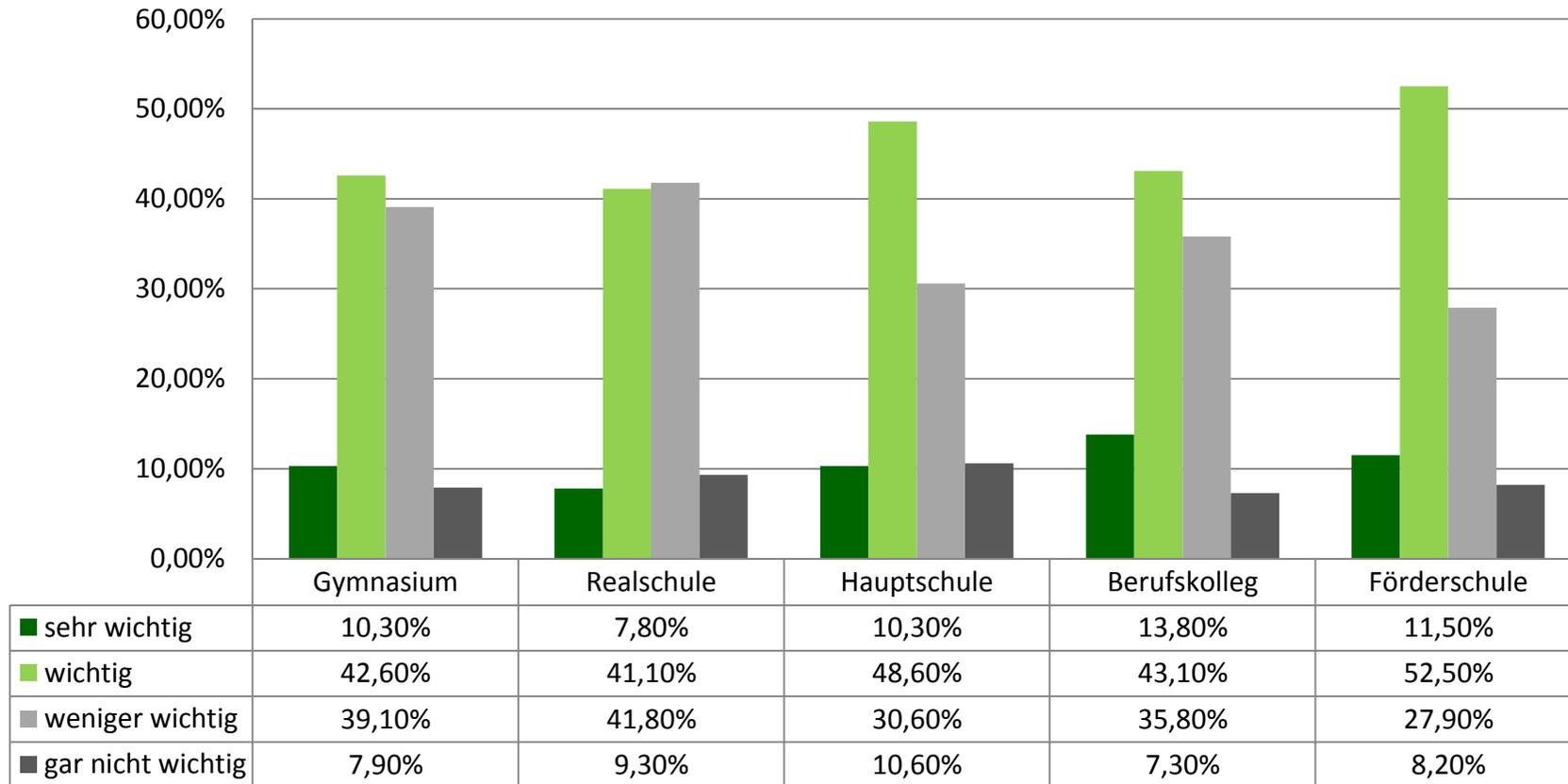


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ③ Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

**Frage:** Wie wichtig ist es für Dich, dass es ausreichende und für Dich interessante kulturelle Angebote in deiner Region gibt? (**aktuelle Schule**)

Basis: 2705

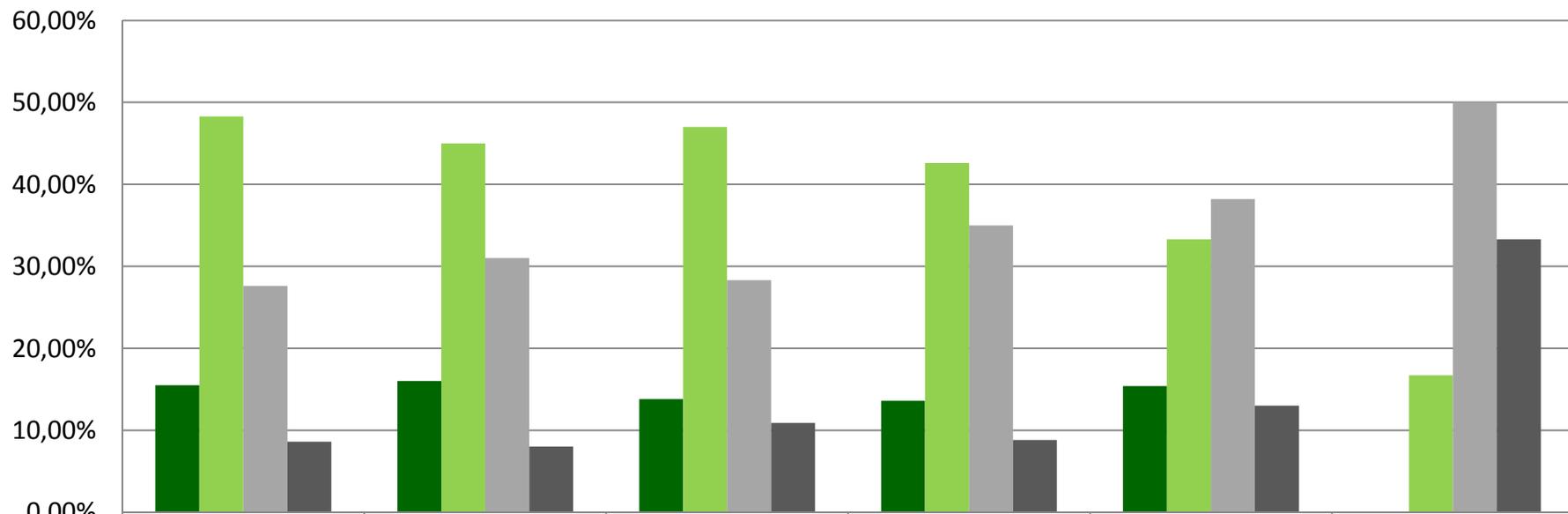


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ③ Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

**Frage:** Wie wichtig ist es für Dich, dass es ausreichende und für Dich interessante kulturelle Angebote in deiner Region gibt? (**höchster Schulabschluss**)

Basis: 1293



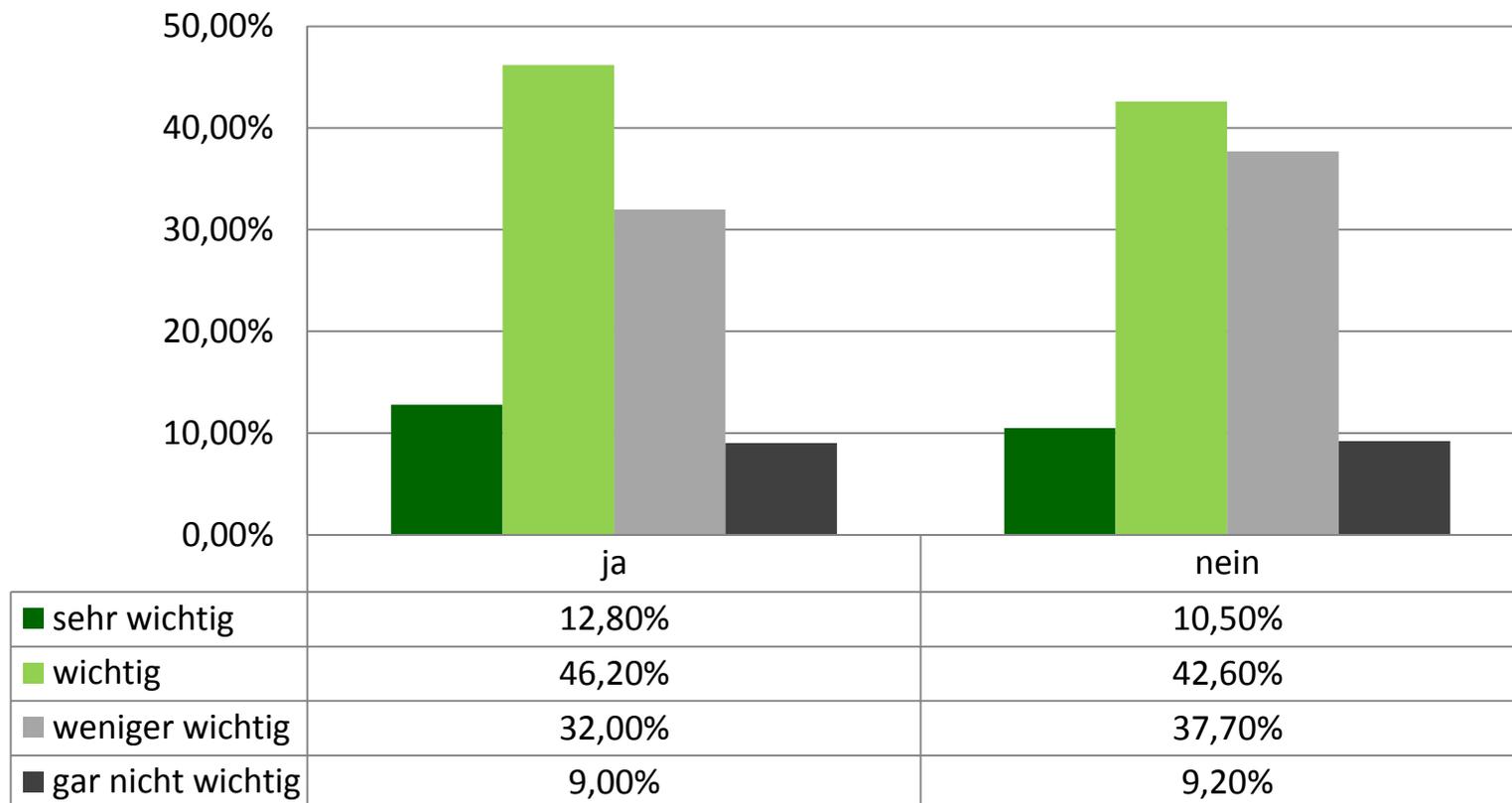
	Hochschulabschluss (FH, Uni)	Abitur	Fachhochschulreife	Mittlere Reife, Realschulabschluss	Hauptschulabschluss	kein Schulabschluss
■ sehr wichtig	15,50%	16,00%	13,80%	13,60%	15,40%	0,00%
■ wichtig	48,30%	45,00%	47,00%	42,60%	33,30%	16,70%
■ weniger wichtig	27,60%	31,00%	28,30%	35,00%	38,20%	50,00%
■ gar nicht wichtig	8,60%	8,00%	10,90%	8,80%	13,00%	33,30%

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ③ Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

**Frage:** Wie wichtig ist es für Dich, dass es ausreichende und für Dich interessante kulturelle Angebote in deiner Region gibt? **(Migrationshintergrund vorhanden ja/nein)**

Basis: 4151

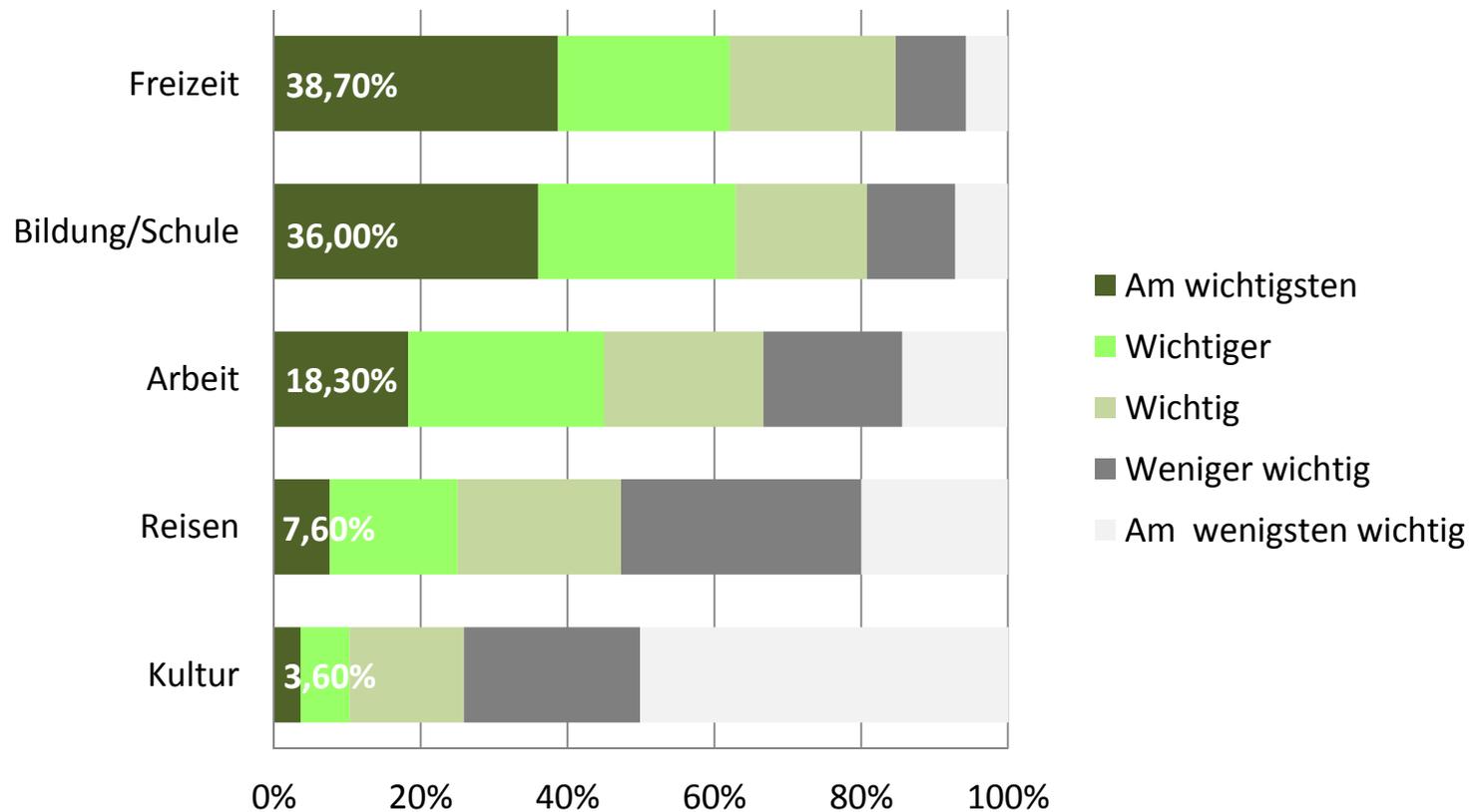


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ③ Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

**Frage:** Wie wichtig sind Dir folgende Bereiche? Bitte bring die Begriffe in eine Reihenfolge von 1 (am wichtigsten) bis 5 (am wenigsten wichtig). )

Basis: 4151



# Inhaltsübersicht

## A Projekt- und Zielbeschreibung

## B Soziodemographische Daten

## C Kultur und Freizeitverhalten

1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen

2 Der Begriff Kultur

3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich

4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

## D Informationsverhalten der Jugendlichen

1 Allgemein

2 Werbung in der Region

3 Vermeidungsverhalten

## E Clusteranalyse

## F Fazit/Empfehlungen

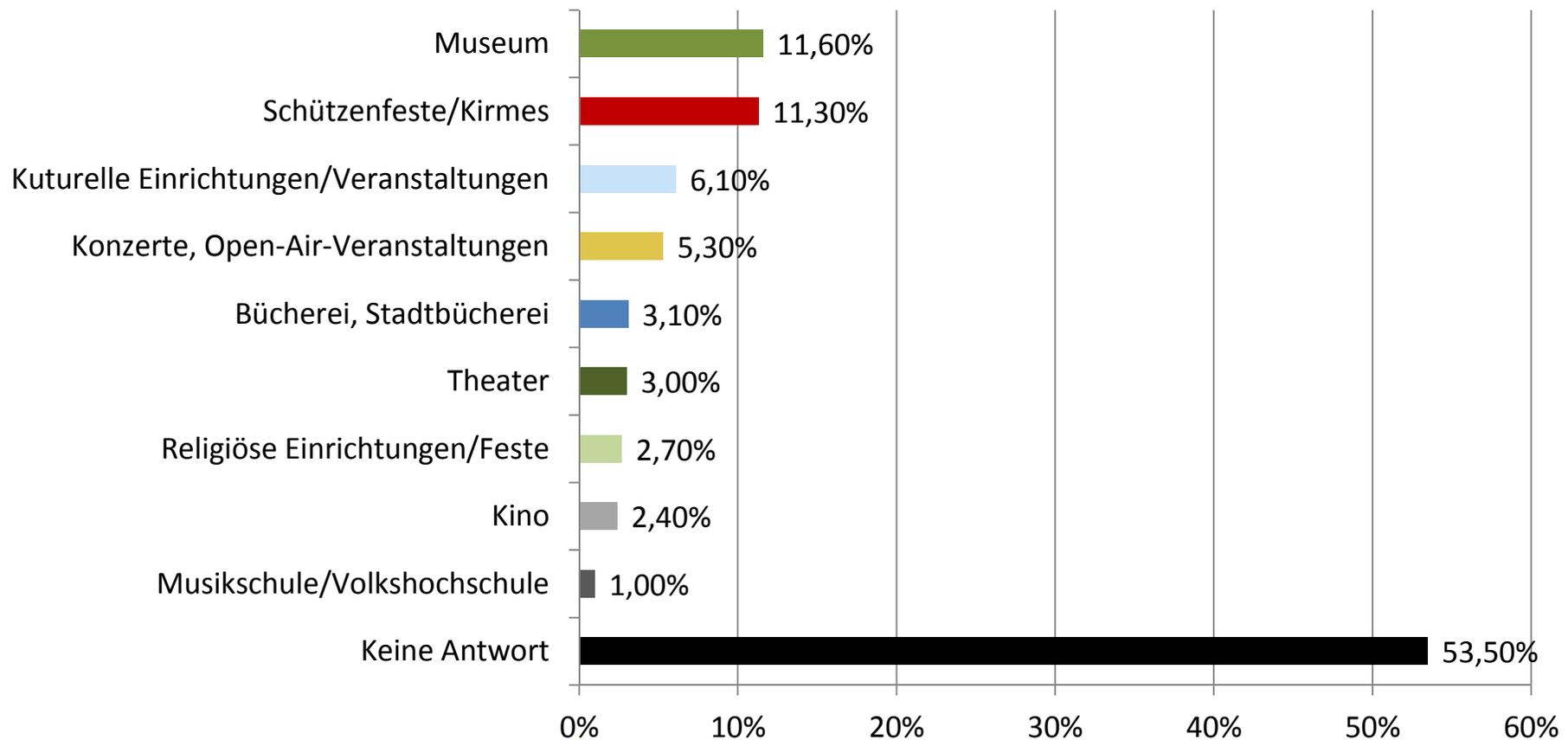


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Welche kulturellen Einrichtungen und Veranstaltungen sind Dir aus Deiner Region bekannt?  
(Offene Frage/Mehrfachantworten)

Basis: 4151



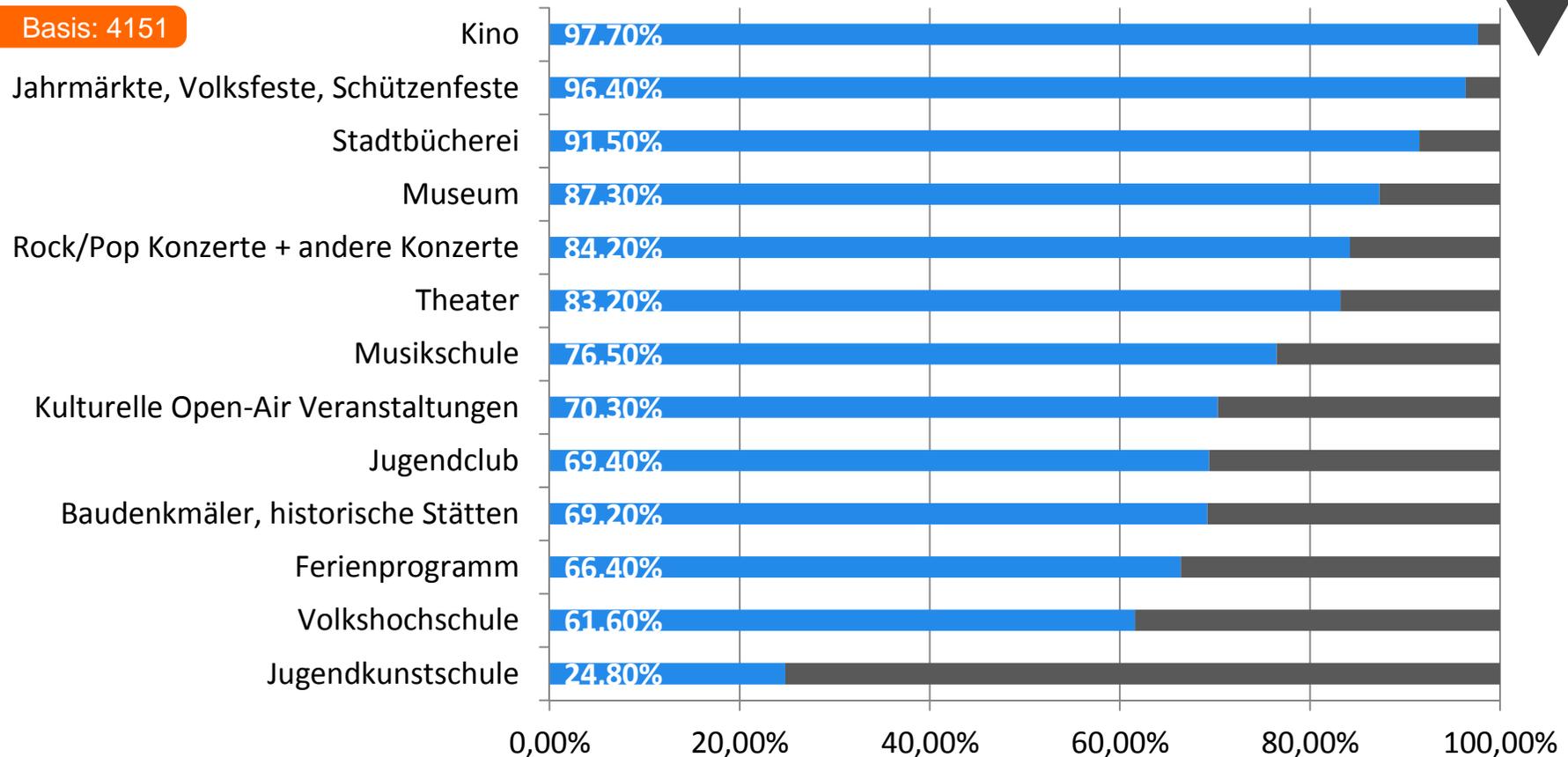
**Insgesamt wurden 6351 Antworten gegeben, das entspricht 1,5 Antworten pro Jugendlichen.**

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

### Frage: Bekanntheitsgrad der kulturellen Angebote!

Basis: 4151



■ Ja, kenne ich

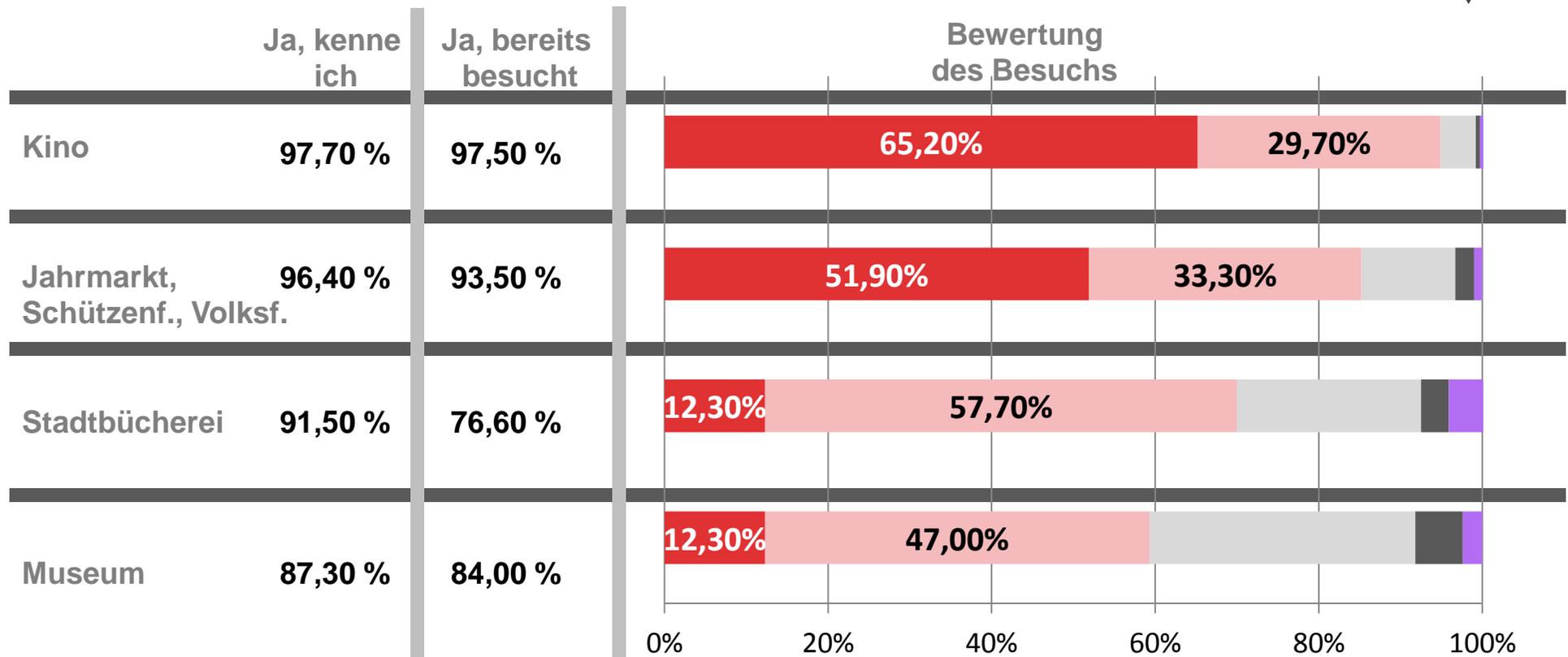
■ Nein, kenne ich nicht

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Verschiedene Einrichtungen und Veranstaltungen sollten von den Jugendlichen bewertet werden.

Basis: 4151



■ sehr gut ■ gut ■ weniger gut ■ gar nicht ■ weiß ich nicht

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen



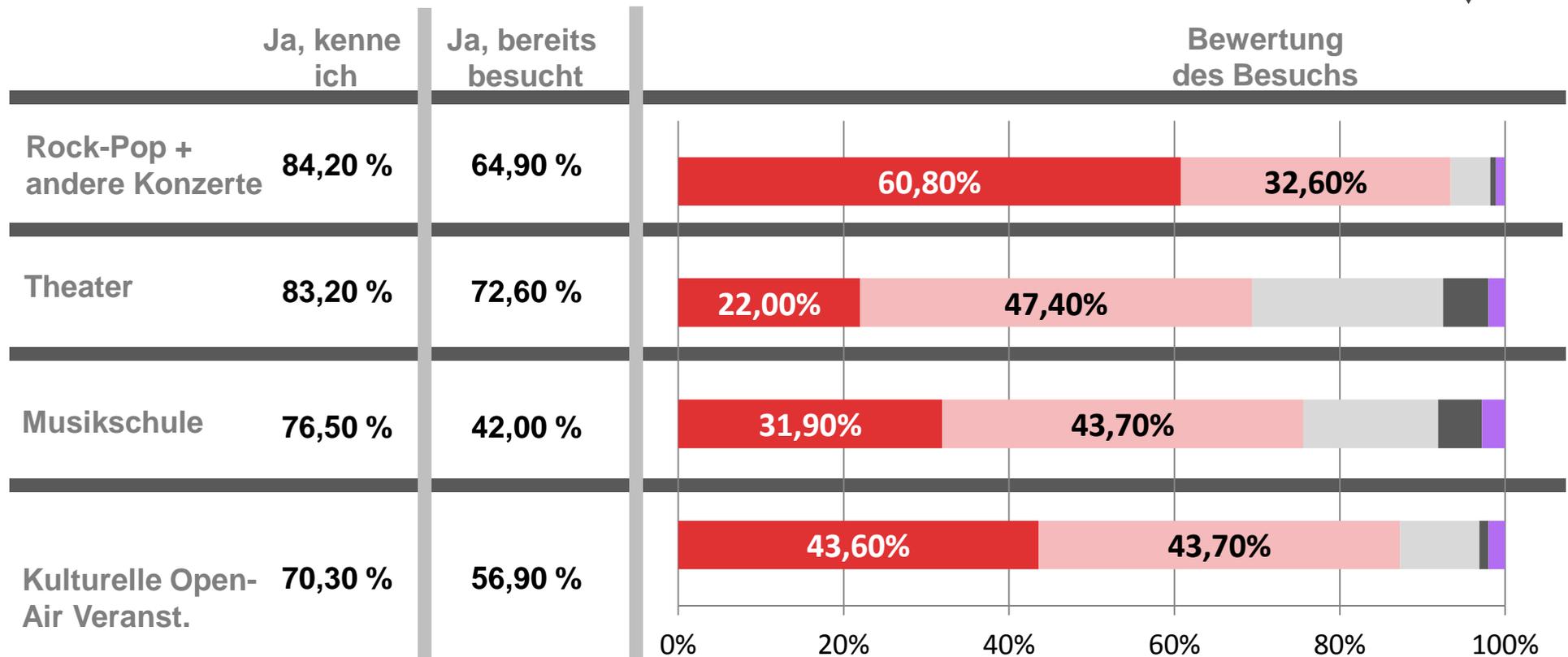
Fachhochschule Südwestfalen  
University of Applied Sciences

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Verschiedene Einrichtungen und Veranstaltungen sollten von den Jugendlichen bewertet werden.

Basis: 4151



■ sehr gut 
 ■ gut 
 ■ weniger gut 
 ■ gar nicht 
 ■ weiß ich nicht

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen



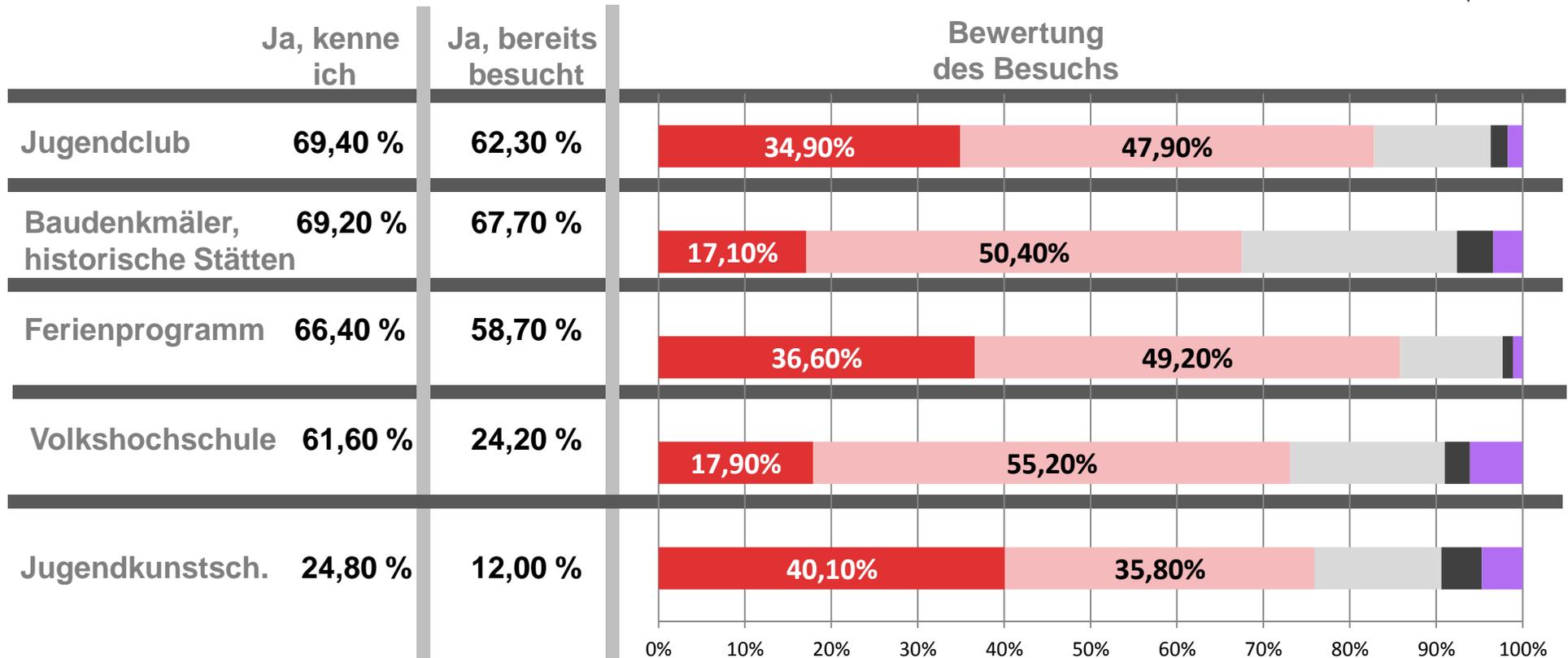
Fachhochschule Südwestfalen  
University of Applied Sciences

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Verschiedene Einrichtungen und Veranstaltungen sollten von den Jugendlichen bewertet werden.

Basis: 4151



■ sehr gut ■ gut ■ weniger gut ■ gar nicht ■ weiß ich nicht

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen



Fachhochschule Südwestfalen  
University of Applied Sciences

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Verschiedene Einrichtungen und Veranstaltungen sollten von den Jugendlichen bewertet werden und PLZ-Regionen..

Basis: 4151		Hochsauerland- kreis	Kreis Soest	Kreis Olpe	Märkischer Kreis	Kreis Siegen- Wittgenstein
Stadtbücherei	ja, kenne ich	93,30%	90,70%	84,20%	94,40%	89,80%
	ja, bereits besucht	80,30%	75,30%	68,80%	81,30%	63,40%
	Bewertung sehr gut + gut	70,10%	71,70%	59,10%	73,20%	70,20%
Museum	ja, kenne ich	84,30%	89,60%	80,40%	91,90%	91,10%
	ja, bereits besucht	85,40%	83,70%	82,30%	85,50%	78,40%
	Bewertung sehr gut + gut	61,10%	55,70%	57,60%	57,90%	66,20%
Theater	ja, kenne ich	82,90%	80,50%	70,60%	89,70%	91,10%
	ja, bereits besucht	76,80%	68,50%	66,10%	76,30%	64,90%
	Bewertung sehr gut + gut	71,00%	68,90%	62,40%	68,80%	73,40%
Kulturelle Open-Air Veranstaltungen	ja, kenne ich	72,50%	67,30%	74,40%	64,90%	76,00%
	ja, bereits besucht	58,10%	49,00%	68,70%	48,20%	69,20%
	Bewertung sehr gut + gut	85,30%	87,20%	90,10%	86,80%	90,20%
Musikschule	ja, kenne ich	71,40%	78,90%	78,10%	81,30%	76,20%
	ja, bereits besucht	41,40%	38,90%	46,20%	46,30%	33,20%
	Bewertung sehr gut + gut	75,50%	78,40%	70,50%	77,10%	73,70%
Volkshochschule	ja, kenne ich	59,90%	64,10%	59,30%	61,60%	66,10%
	ja, bereits besucht	26,30%	29,90%	22,30%	18,20%	22,80%
	Bewertung sehr gut + gut	71,50%	70,00%	78,60%	75,70%	75,50%
Jugendkunstschule	ja, kenne ich	21,70%	23,40%	17,30%	31,60%	32,20%
	ja, bereits besucht	9,80%	12,20%	7,90%	17,00%	13,70%
	Bewertung sehr gut + gut	70,60%	65,10%	85,70%	83,30%	79,30%

# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Empfindest Du die angebotenen kulturellen Veranstaltungen in Deiner Region als ausreichend? Welche Veranstaltungen wünschst Du Dir darüber hinaus?

Basis: 4151

Es geht so	47,50%
Ja	34,00%
Nein	18,50%



Konzerte/Festivals
Open-Air Veranstaltungen
Discotheken
Mehr für Jugendliche
Kino
Schützenfeste
Mehr Freizeitveranstaltungen
Veranstaltungen im allgemeinen
Theater

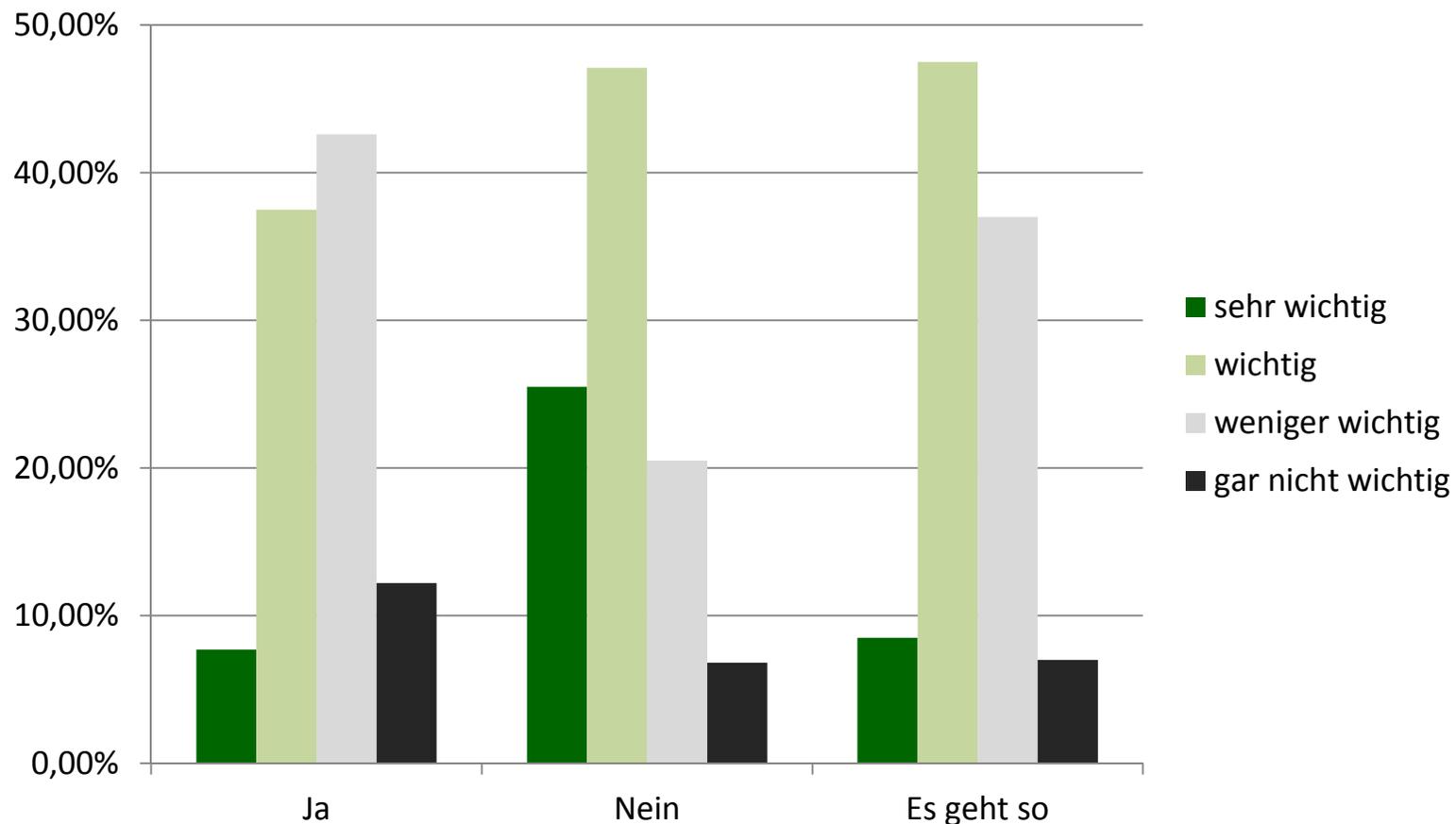


# C Kultur- und Freizeitverhalten der Jugendlichen

## ④ Die Bewertung kultureller Angebote in der Region

**Frage:** Empfindest Du die angebotenen kulturellen Veranstaltungen in Deiner Region als ausreichend und wie wichtig ist es für Dich, dass es ausreichende und für Dich

**Basis: 4151** interessante kulturelle Angebote in deiner Region gibt?



# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen



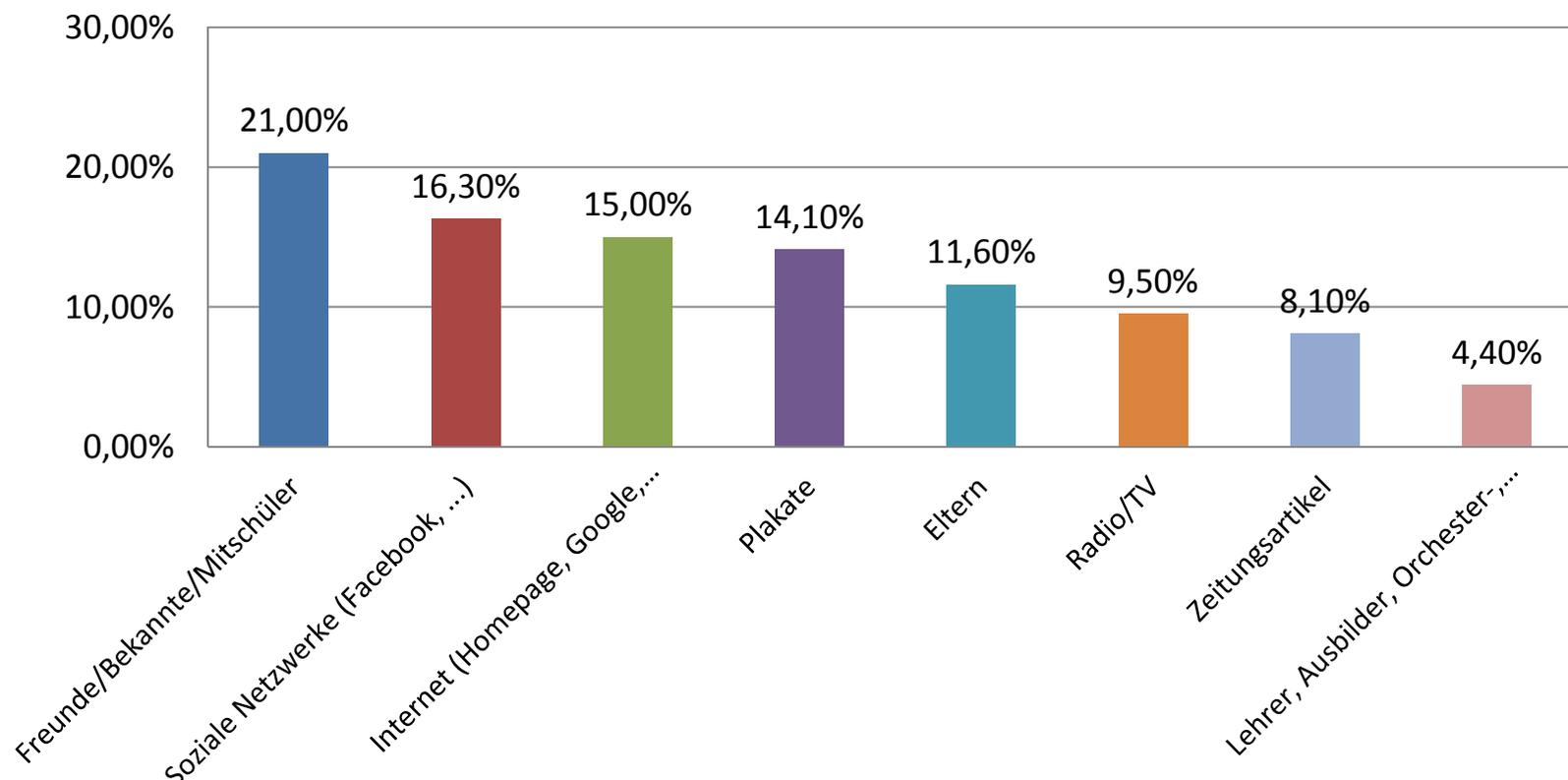
# D Informationsverhalten der Jugendlichen

## ① Allgemein

**Frage:** Wodurch wirst Du auf kulturelle Angebote im Allgemeinen aufmerksam?  
(Mehrfachantworten)

Basis: 4151

### Allgemein



**Insgesamt wurden 15.125 Antworten gegeben, das entspricht 3,64 Antworten pro Jugendlichen.**

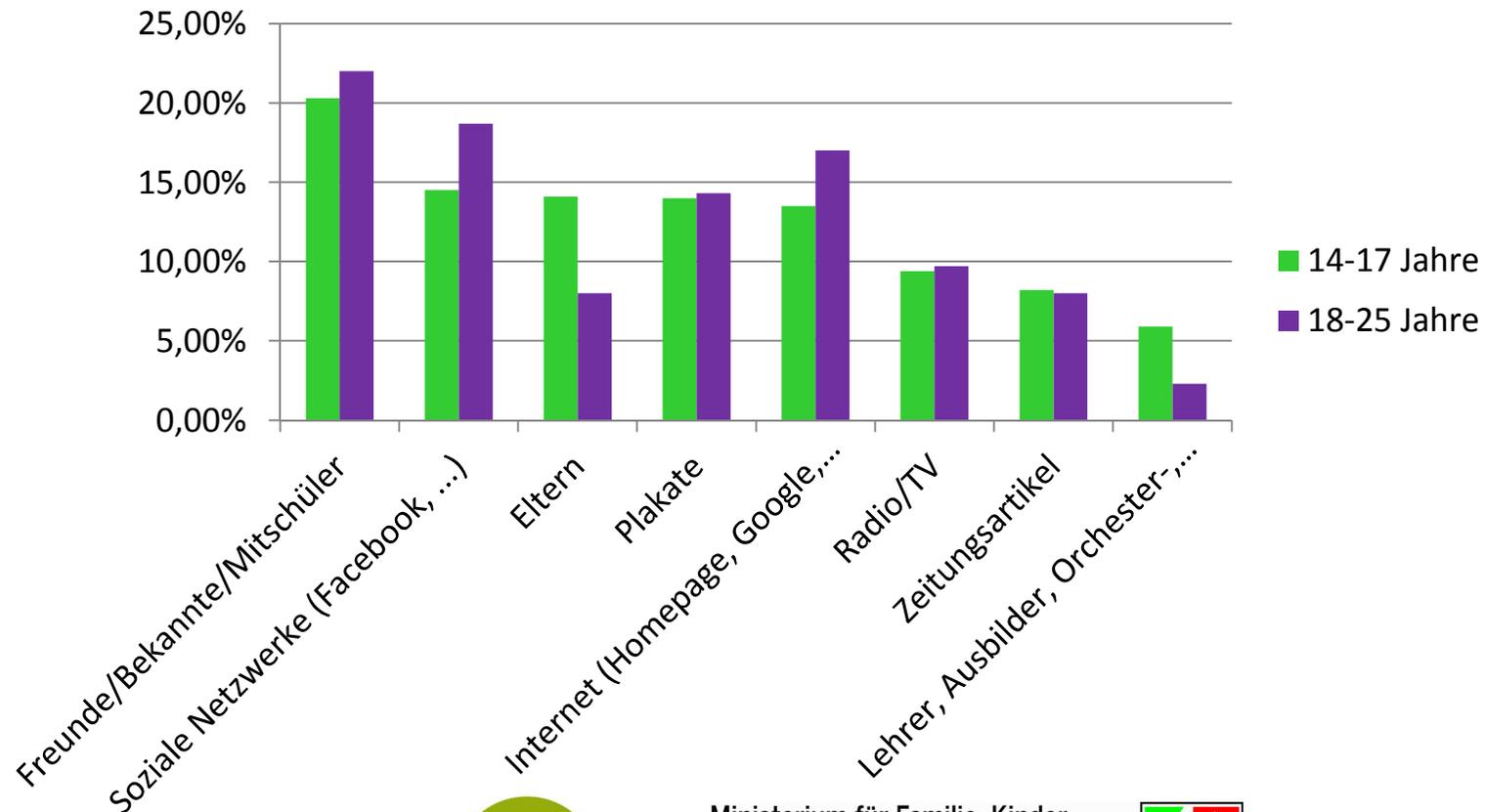
Bei bekannten Veranstaltungen, die die Jugendlichen besuchen möchten, informieren sich **69,30 %** über das **Internet** (Homepage, Google, Eventim, ...) und **30,70 %** über **Soziale Netzwerke**, wie Facebook.

# D Informationsverhalten der Jugendlichen

## ① Allgemein

**Frage:** Wodurch wirst Du auf kulturelle Angebote im Allgemeinen aufmerksam?  
(Altersklassen/Mehrfachantworten)

Basis: 4151



# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen

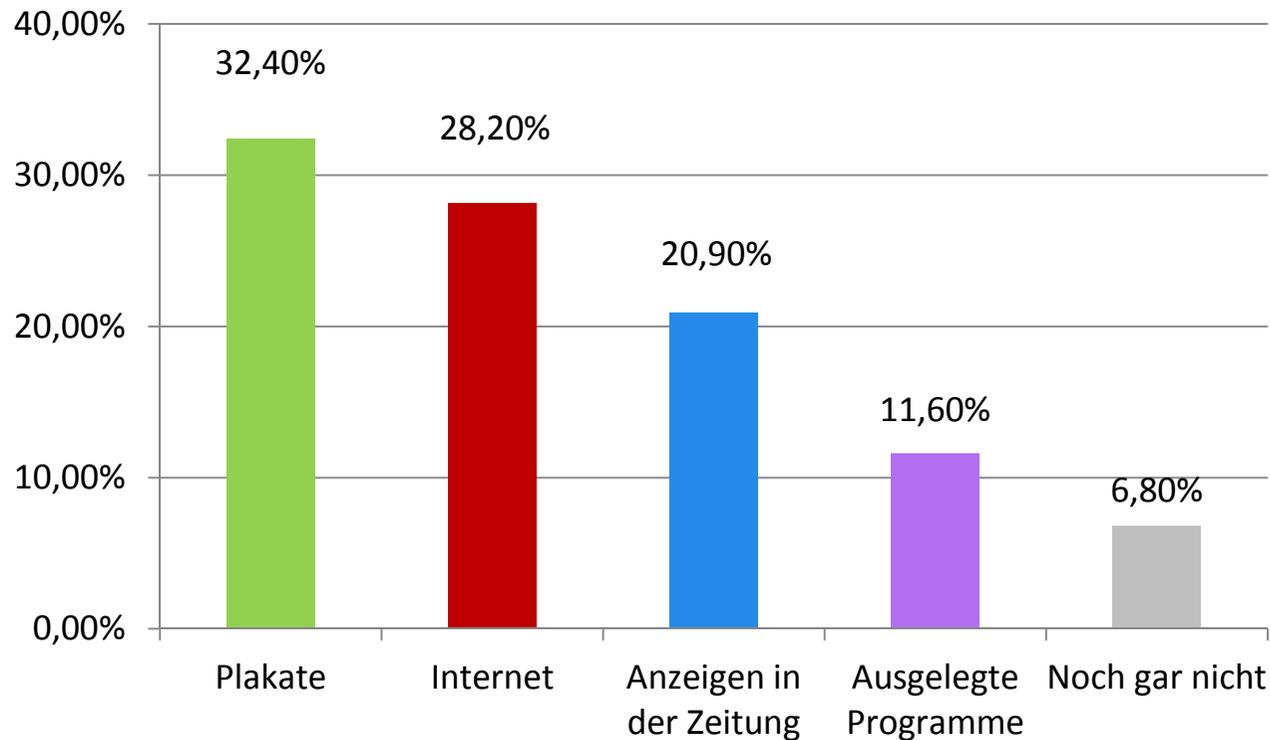


# D Informationsverhalten der Jugendlichen

## ② Werbung in der Region

**Frage:** Wo hast Du schon mal Werbung für Jugendkultur aus Deiner Region gesehen?  
(Mehrfachantworten)

Basis: 4025



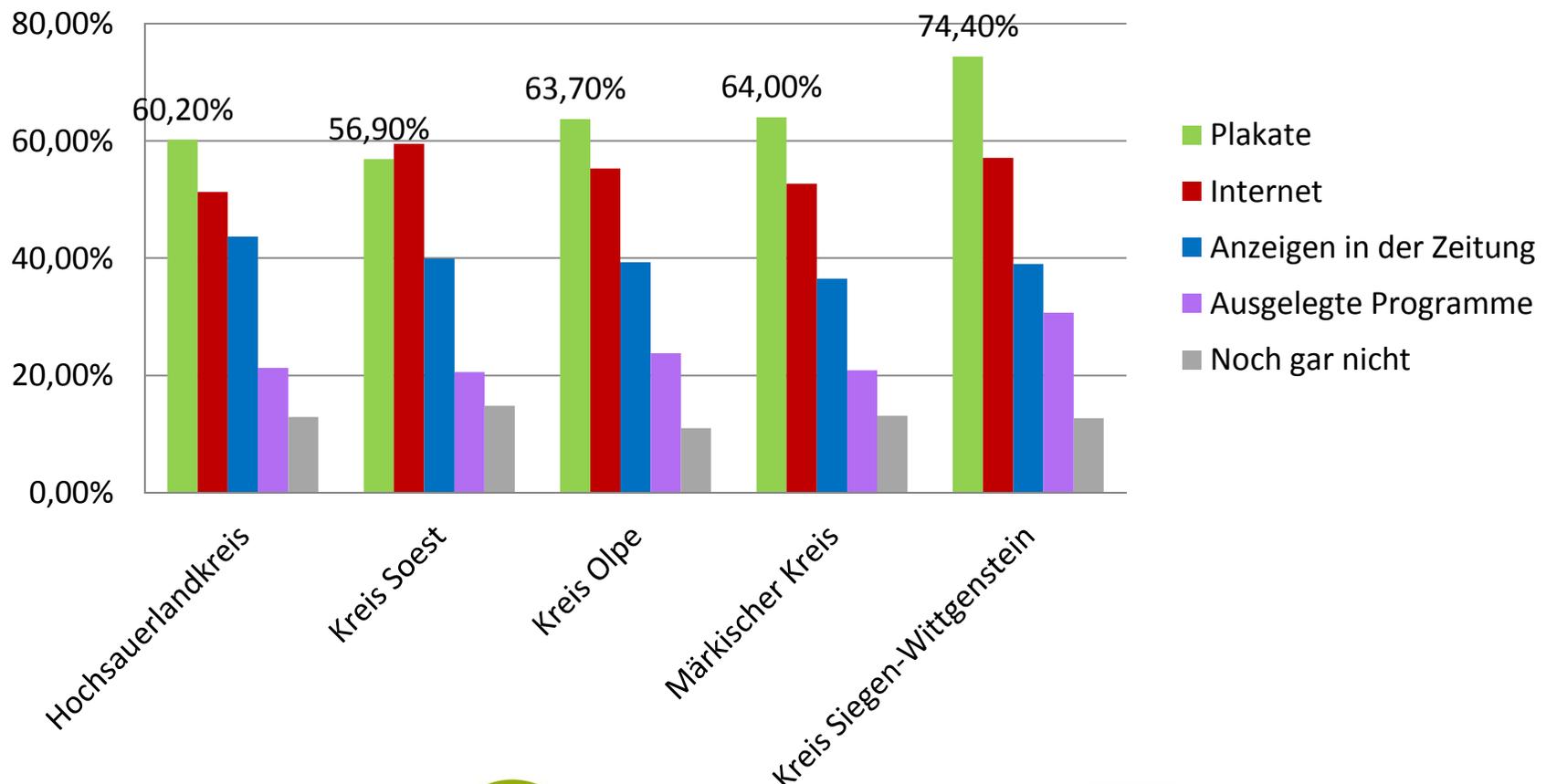
**Insgesamt wurden 7735 Antworten gegeben, das entspricht 1,92 Antworten pro Jugendlichen.**

# D Informationsverhalten der Jugendlichen

## ② Werbung in der Region

**Frage:** Wo hast Du schon mal Werbung für Jugendkultur aus Deiner Region gesehen?  
(Mehrfachantworten)

Basis: 4025



# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D Informationsverhalten der Jugendlichen**
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen



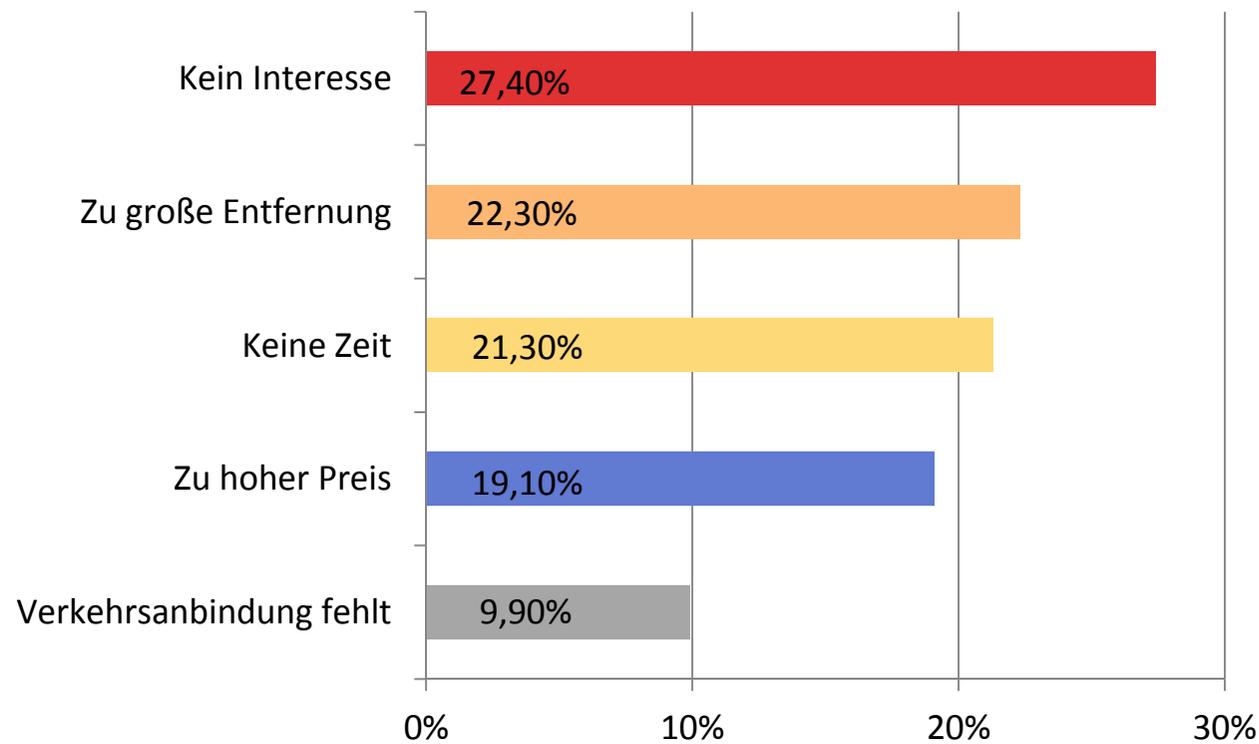
# D Informationsverhalten der Jugendlichen

## ③ Vermeidungsverhalten

Frage: Warum nimmst Du generell bzw. an ganz bestimmten kulturellen Veranstaltungen nicht teil?



Basis: 3862



# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D** Informationsverhalten der Jugendlichen
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen



# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse

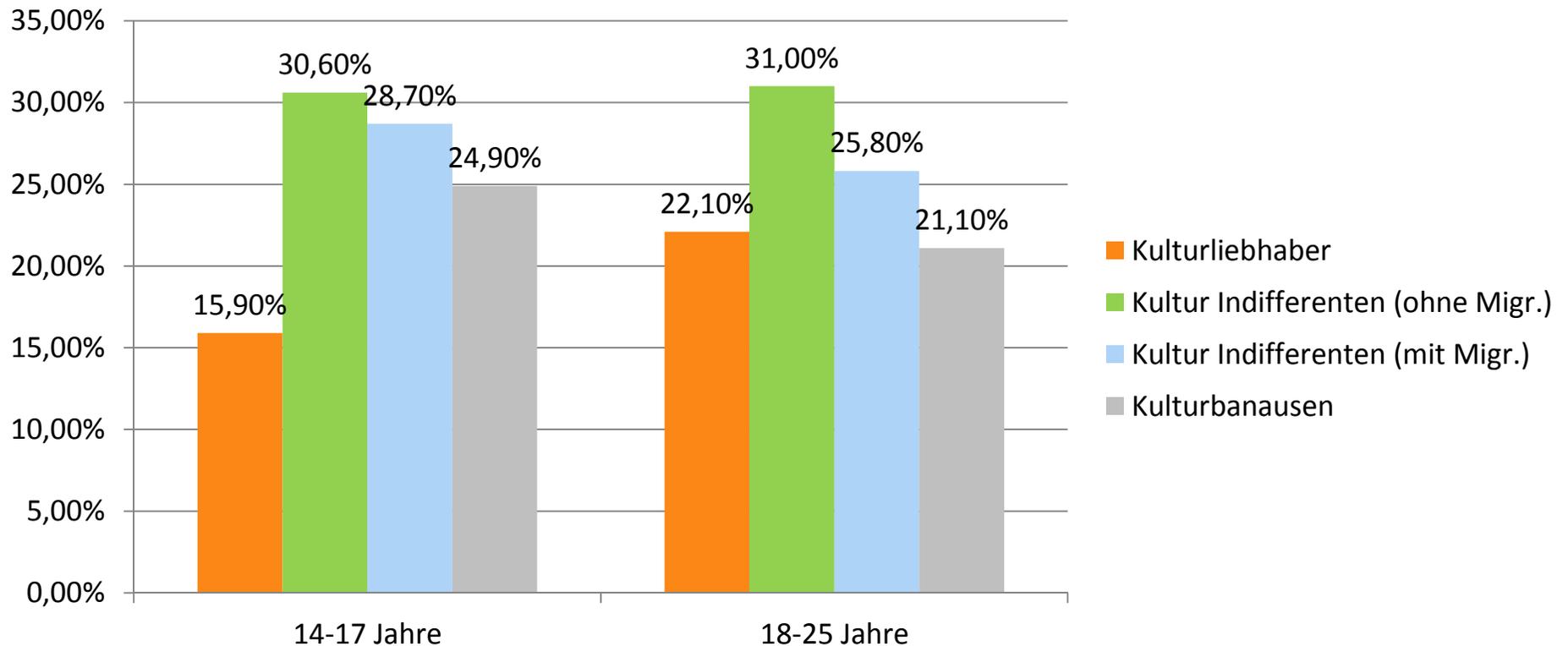
Basis: 3934

Cluster-Nr.	1	2	3	4
Beschriftung	Kulturliebhaber	Kulturindifferente <b>ohne</b> Migr.	Kulturindifferente <b>mit</b> Migr.	Kulturbanausen
Beschreibung	Kulturell Interessierte, unzufriedene Jugendliche			Kulturell weniger Interessierte, zufriedene Jugendliche
Größe (Anzahl)	728	1205	1081	920
Größe (Prozent)	18,50%	30,60%	27,50%	23,40%
Empfindest Du die angebotenen Veranstaltungen als ausreichend	Unzufriedene (Nein, 100 %)	Es geht so (100 %)	Es geht so (61,2 %) und Ja (38,8 %)	Zufriedene (Ja, 100 %)
Migrationshintergrund	62 % ohne Migrationshintergrund	Deutsch	mit Migrationshintergrund	Deutsch
Wichtigkeit des kulturellen Angebots	wichtig	mittel	mittel	mittel Tendenz zu weniger wichtig
Geschlecht	Eher weiblich	ausgeglichen	ausgeglichen	Eher männlich

# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse – Verteilung der Altersklassen auf die Cluster

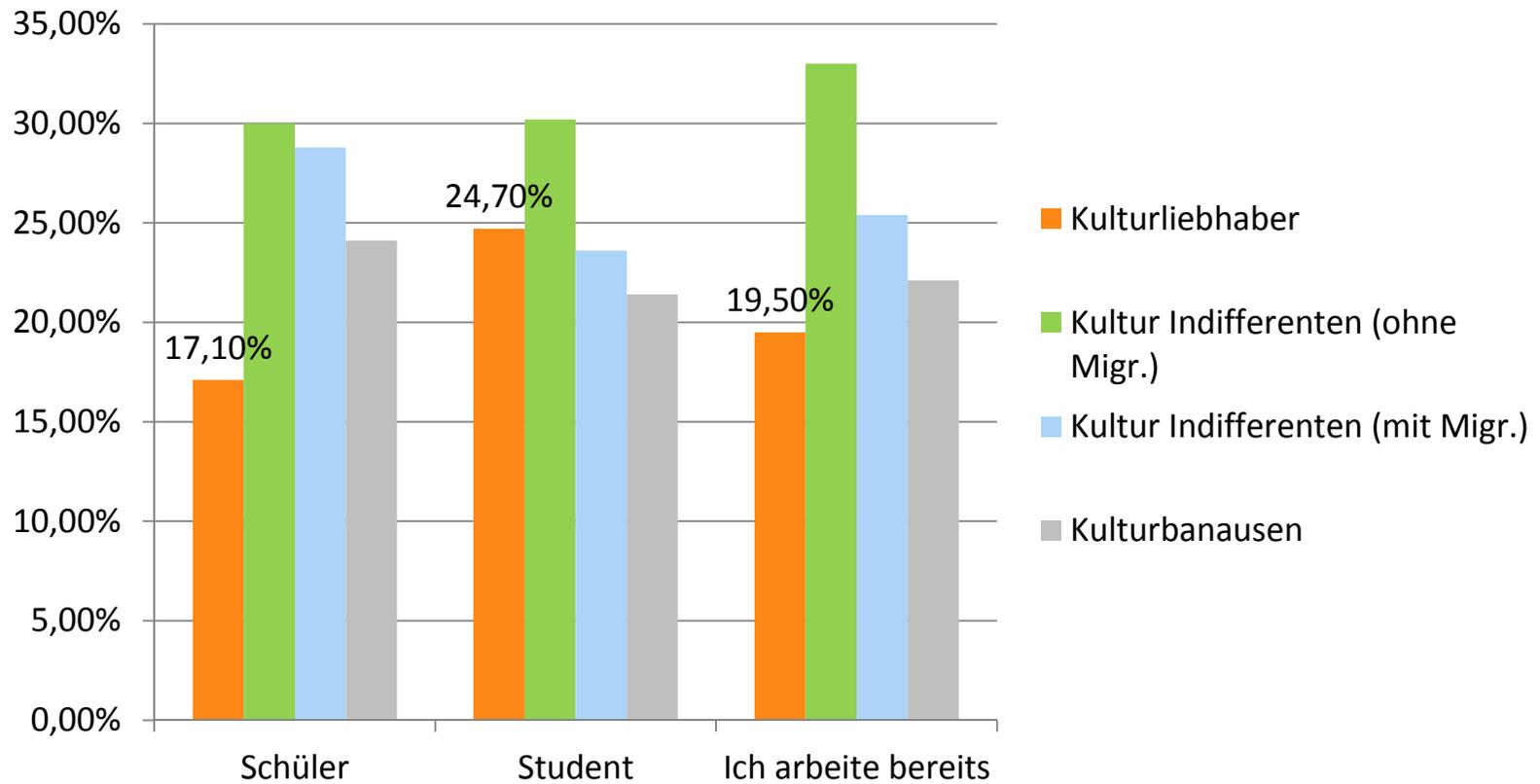
Basis: 3934



# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse

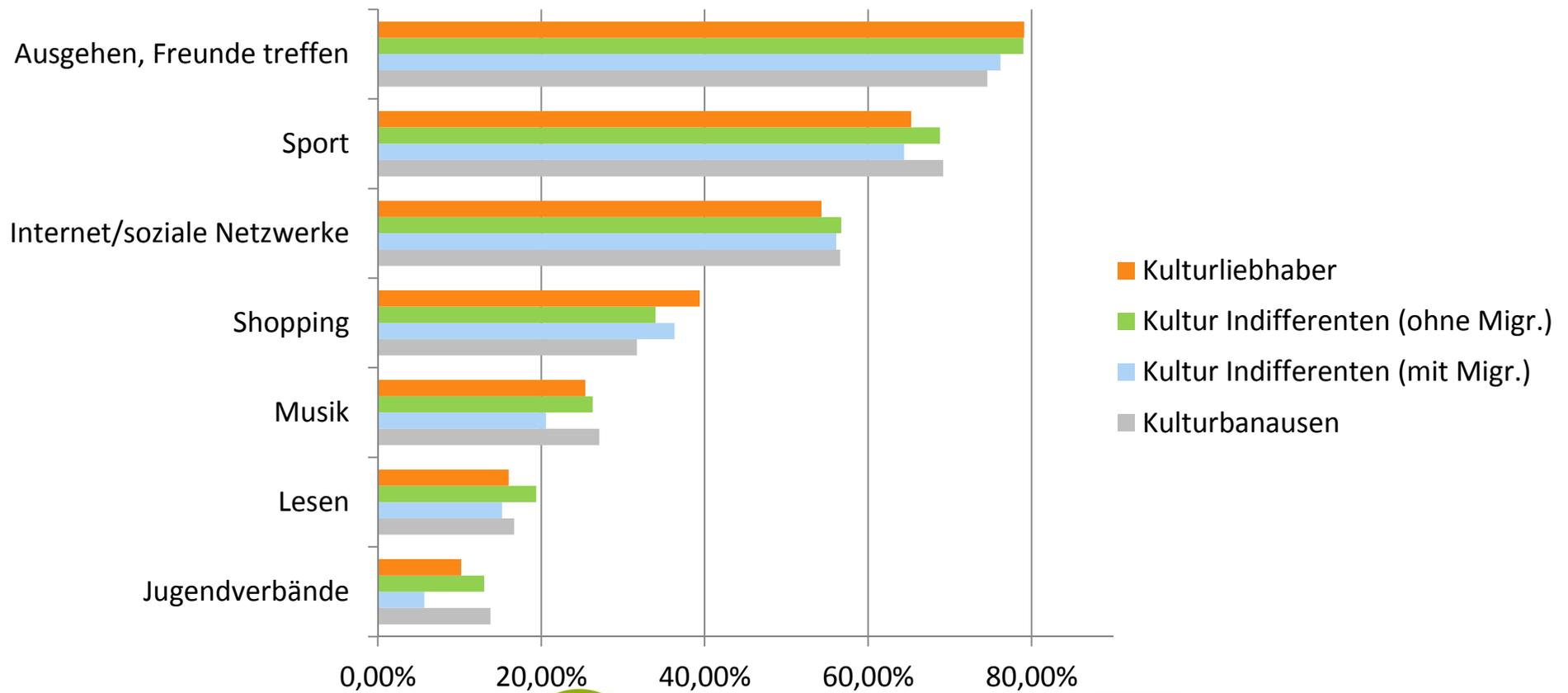
Basis: 3934



# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse – Was machst Du in Deiner Freizeit?

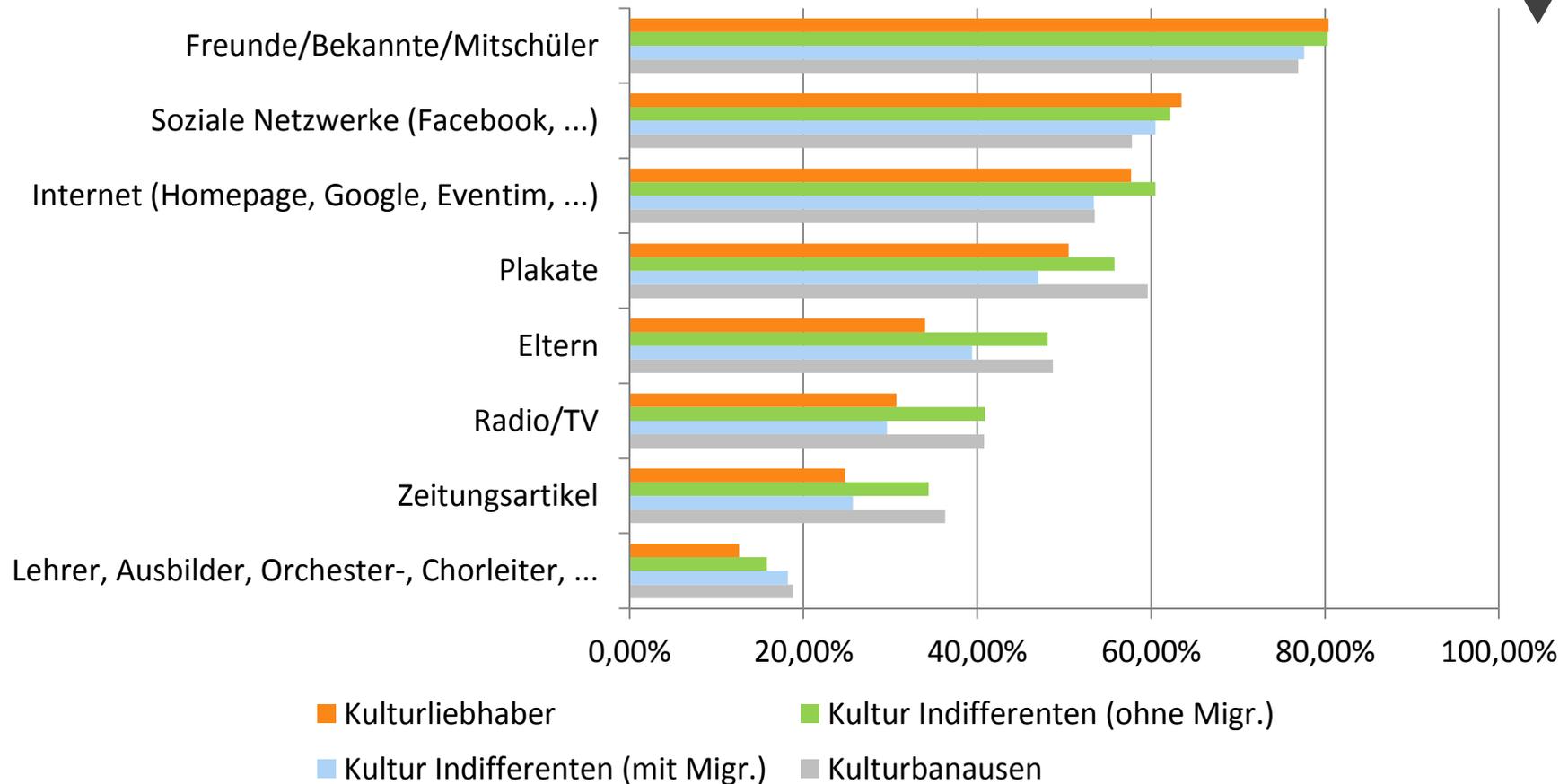
Basis: 3934



# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse – Wodurch wirst Du auf kulturelle Angebote im Allgemeinen aufmerksam ?

Basis: 3934



# E Clusteranalyse

## Clusteranalyse – Welche weiteren kulturellen Angebote würdest Du dir wünschen ?

Basis: 3934



Die Wünsche der einzelnen Clustergruppen unterscheiden sich nur unwesentlich. Hier wurden folgende Punkte genannt:

- Konzerte (Top Antwort)
- Festivals
- Discotheken
- Kino

**Wesentliche Unterschiede gab es bei Nichtbeantwortung der Frage.**

### Keine Antwort

<b>Kulturliebhaber</b>	<b>37 %</b>
<b>Kultur Indifferenten (ohne Migr.)</b>	<b>48,2 %</b>
<b>Kultur Indifferenten (mit Migr.)</b>	<b>60,3 %</b>
<b>Kulturbanausen</b>	<b>69,5 %</b>

# Inhaltsübersicht

- A** Projekt- und Zielbeschreibung
- B** Soziodemographische Daten
- C** Kultur und Freizeitverhalten
  - 1 Das Freizeitverhalten der Jugendlichen
  - 2 Der Begriff Kultur
  - 3 Der Stellenwert von Kultur im Vergleich
  - 4 Die Bewertung kultureller Angebote in der Region
- D** Informationsverhalten der Jugendlichen
  - 1 Allgemein
  - 2 Werbung in der Region
  - 3 Vermeidungsverhalten
- E** Clusteranalyse
- F** Fazit/Empfehlungen



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Die Befragten

- 4151 Befragte im Alter von 14-25 Jahren aus Südwestfalen
- 56 % 14-17 Jahre
- 43 % 18-25 Jahre
- 53% aus HSK und Kreis Soest
- 47% aus MK, Kreis Olpe und Kreis Siegen-Wittgenstein
- 67 % Schüler
- 33 % Student, Azubi, Angestellter
- 65 % ohne Migrationshintergrund
- 34 % mit Migrationshintergrund



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Freizeitbeschäftigungen

1. **Ausgehen/Freunde treffen**
2. **Sport**
3. **Internet/soziale Netzwerke**
4. **Shopping**
5. **Musik**



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Kulturverständnis (ungestützt)

1. **Museum**
2. **Tradition/Sitten/Gebräuche**
3. **Verschieden Kulturen/Länder/Vielfalt**



**Bedeutung ausreichend kultureller Angebote: 55% sehr wichtig und wichtig:**  
→ Tendenziell wichtiger bei höherem Schulabschluss  
→ Migranten haben tendenziell ein stärkeres Interesse

# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Bekanntheitsgrad kultureller Veranstaltungen der Region (ungestützt)

1. **Museum**
2. **Schützenfest, Kirmes**
3. **Kulturelle Veranstaltungen, Einrichtungen (z.B. Kulturhaus, Kulturtreff, Begegnungszentren)**



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Bekanntheitsgrad (gestützt)

1. Kino
2. Jahrmärkte/Volksfeste/  
Schützenfeste
3. Stadtbücherei
4. Museum
5. Rock-pop und  
andere Konzerte
6. Theater

Über 80%



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Beliebtheit kultureller Angebote

**Bewertungen von gut bis sehr gut über 80 % der Jugendlichen erhielten folgende Angebote**

1. Kino (94,9%)
2. Rock-pop und andere Konzerte (93,4%)
3. Kulturelle Open-Air-Veranstaltungen (87,3%)
4. Ferienprogramm (85,8%)
5. Jahrmarkt, Schützenfest, Volksfest (85,2%)
6. Jugendclub (82,8%)

**Potenziale für stärkere Nutzung (bekannt, aber noch nicht in gleichem Maße besucht)**

- Rock-pop und andere Konzerte (19,2%)
- Kulturelle Open-Air Veranstaltungen (13,4%)
- Volkshochschule (37,4%)
- Musikschule (34,5%)
- Stadtbücherei (14,9%)
- Jugendkunstschule (12,6%)
- Theater (10,6%)

# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Clusteranalyse

**Kulturliebhaber (19%)**  
**Kulturindifferente (58 %)**  
**Kulturbanausen (23 % )**

→ unzufrieden  
→ mäßig zufrieden  
→ zufrieden



# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Infoverhalten

### Wodurch werden die Jugendlichen auf kulturelle Angebote aufmerksam?

1. Freunde/Bekannte/Mitschüler (21%)
2. Soziale Netzwerke (16%)
3. Internet/Homepage (15%)
4. Plakate (14%)
5. Eltern (12%)
6. Radio (10%)
7. Zeitung (8%)



### Wo haben die Jugendlichen schon mal Werbung für Kulturangebote in der Region gesehen?

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| Internet                | (28%) |
| Plakate                 | (30%) |
| Anzeigen in der Zeitung | (20%) |
| Ausgelegte Programme    | (11%) |

# F Fazit/Empfehlungen

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

## Wünsche

1. **Konzerte/Festival**
2. **Kino**
3. **Discotheken**
4. **Freizeit-Veranstaltungen**
5. **Theater**
6. **„Mehr für Jugendliche“**



# Fachhochschule Südwestfalen

Wir geben Impulse



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**Gefördert durch:**

Ministerium für Familie, Kinder,  
Jugend, Kultur und Sport  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Fachhochschule  
Südwestfalen  
University of Applied Sciences